

Hair & FASHION

2024
(01)

VAKBLAD VOOR DE BEAUTY PROFESSIONAL

RB Cosmetics

Alle belangrijke merken
in één groothandel

Jalyd Hairproducts

Staat synoniem voor
Italiaanse perfectie

Infinity Braids

Nieuw! Infinity braidies

PCG-5
Bond Repair
Treatment

Pretty Curly Girl

Lanceert een salon exclusieve lijn

FINNLEY'S

HAIRCOSMETICS



Maak kennis met Finnley's Curl Greatness & Care en vraag vrijblijvend een demonstratie of informatie aan via: info@salonpartners.nl of 085 303 43 34

www.finnleys.earth

 /finnleyshaircosmetics  @finnleys  @finnleyshaircosmetics  /company/finnley-s-haircosmetics



{ Voorwoord Hair & Fashion }

Beste lezers,

De zomerperiode staat weer voor de deur, een tijd vol zon, zee en nieuwe haartrends. In deze editie van "Hair & Fashion" brengen we je de allernieuwste stijlen en innovaties die jouw zomerlook naar een hoger niveau tillen. Of je nu op zoek bent naar inspirerende kleuren, frisse kapsels of tips voor het verzorgen van je haar in de warme maanden, wij hebben het allemaal voor je verzameld.

Deze editie is extra bijzonder, omdat we een deskundig panel van toonaangevende professionals uit de kappersbranche hebben samengesteld om een belangrijke vraag te beantwoorden: Hoe kunnen kappers economisch slim blijven? In een tijd waarin de kosten stijgen en de inkomsten onder druk staan, is het cruciaal om slimme financiële strategieën te hanteren zonder in te leveren op de kwaliteit van de service. Onze experts delen hun waardevolle inzichten en adviezen om salons te helpen hun winstgevendheid te behouden en te verbeteren.

We hopen dat je geniet van deze zomerse editie en dat je geïnspireerd raakt door de trends en tips die we voor je hebben samengesteld. We wensen je zoals gewoonlijk een prachtige zomer vol stijl en succes toe!

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Lynn Reijnen

Lynn Reijnen



06



12

Hair & Fashion '24

Een uitgave van
LR MEDIA & COMMUNICATIE

Muchterstraat 47
 6511 TX Nijmegen
 +31 (0)6 453 180 19
 Info@lrmediaencommunicatie.nl
 www.lrmediaencommunicatie.nl
 facebook: hair&fashion

Uitgever | Lynn Reijnen

Redactie | Migael Wolven

Verkoop | Lynn Reijnen | Ralf Peters

Advertenties | Lynn Reijnen

Vormgeving | Tja Design - Tanja Hubbers

Abonnementen | +31 (0)6 453 180 19

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen lopen tot 1 januari en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk voor 1 november van het lopende abonnementsjaar schriftelijk opzegt.

Abonnementenprijs voor 4 nummers,
 € 49,95 per jaar.

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Vermenigvuldiging van redactie, in welke vorm dan ook is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan. LR media en Communicatie en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.



14



18



20



22

01



Voorwoord	03
Coverstory Pretty Curly Girl	06
HD Haircare	12
RB Cosmetics	14
CG Curls	16
Infinity Braids	18
Jalyd Hairproducts	20
Trinity Haircare	22
Global Curl	26
Gorgeous You	28
PoloCosmetics	32
Het Kapperhuys	35
Finnley's Haircosmetics	39
Kapr	46
Kappersgekte	48
Izzi Beauty	50
Salonbezoek	56
Skin for Skin	58
Vakpanel Hair & Fashion	63





**Pretty
Curly Girl®**



pretty curly girl lanceert een salon exclusieve lijn

pretty curly girl heeft zich gevestigd als een pionier in de verzorging van krullend haar. met een sterke focus op natuurlijke ingrediënten, hoogwaardige producten en betaalbaarheid heeft het merk een trouwe klantenkring opgebouwd. de lancering van de pcg-5 lijn bevestigt de toewijding van hanan el fizazi om krullen liefhebbers wereldwijd te voorzien van de beste haarverzorgingsproducten. word onderdeel van deze beweging en ervaar zelf het verschil dat pretty curly girl kan maken voor jouw krullen.



“PCG-5 is gecreërd om salons een betaalbare, professionele haarlijn voor krullen te bieden”

Pretty Curly Girl werd net voor de coronapandemie gelanceerd en is sindsdien uitgegroeid tot een favoriet merk voor krullend haar wereldwijd. Hanan el Fizazi, de gepassioneerde oprichter en eigenaar, heeft door haar toewijding en visie ervoor gezorgd dat Pretty Curly Girl-producten nu verkrijgbaar zijn in salons in meer dan 50 landen.

HET GEHEIM ACHTER HET SUCCES

Hanan deelt haar filosofie: “Ik lanceer een product pas als ik er echt blij van word.” Deze aanpak heeft geleid tot het gebruik van 98% natuurlijke ingrediënten, in hoge concentratie en elk product doet wat het belooft. Na het succes van de Pretty Curly Girl-producten volgde de kinderlijn Curly Star, en recentelijk werd een exclusieve salonlijn, PCG-5, geïntroduceerd. We vroegen Hanan waarom deze salonlijn werd ontwikkeld.

“PCG-5 is gecreëerd om salons een betaalbare, professionele haarlijn voor krullen te bieden. Niet zomaar een lijn, maar de allerbeste die mogelijk is. We werken met professionele stylisten die de complexiteit en nuances van krullend haar begrijpen. Deze combinatie van expertise en onze producten maakt de krullenwereld alleen maar mooier. We geloven in samen groeien en bloeien, en met PCG-5 willen we krullenkappers nog beter maken. Ook willen we het voor consumenten eenvoudig maken om hun haarverzorgingsroutine thuis voort te zetten zonder overweldigd te worden door alle keuzes.”





“Het is als een superfood-smoothie, het herstelt van binnenuit”

De PCG-5 lijn bestaat uit vijf essentiële producten voor een complete was-, conditionerings- en stylingsroutine. Al deze producten zijn vervaardigd met natuurlijke, hoogwaardige ingrediënten die zorgvuldig zijn geselecteerd om krullen te hydrateren, pluis te verminderen en definitie te geven.

INNOVATIE IN HAARVERZORGING

Wat de PCG-5 lijn extra bijzonder maakt, is de toevoeging van een bond repair treatment, rozemarijnolie en een pH-gebalanceerde formule. Beschadigde krullen worden weer tot leven gebracht. De meeste klanten die salons bezoeken, hebben geverfd of beschadigd haar, en voor deze grote groep was er tot nu toe geen specifieke behandeling voor beschadigde krullen.

“De PCG-5 lijn zit vol met aminozuren en peptiden die samenwerken om de verbindingen in je haar opnieuw op te bouwen en te versterken. Het is als een superfood-smoothie voor je krullen - het herstelt van binnenuit, waardoor je haar gezonder, sterker en veerkrachtiger wordt,” legt Hanan uit.

Zelfs als een klant geen beschadigd haar heeft, biedt de PCG-5 lijn preventieve voordelen die toekomstige schade helpen voorkomen, wat een enorme winst is voor elke gebruiker.



“Hanan benadrukt dat iedereen mooi haar verdient”

TOEGANKELIJKHEID EN KWALITEIT

Hanan benadrukt dat iedereen mooi haar verdient: “We hebben ervoor gezorgd dat onze exclusieve producten vriendelijk geprijsd zijn zonder concessies te doen aan de kwaliteit.” Deze lijn is speciaal ontworpen voor salons, zodat professionals zeker weten dat ze de producten gebruiken die van professionele kwaliteit gebruiken die echte resultaten opleveren.

DE TOEKOMST VAN PRETTY CURLY GIRL

“We kijken ernaar uit dat je onze nieuwe, betaalbare, professionele krullenlijn uitprobeert. Klanten zullen je salon bezoeken en vragen stellen over onze PCG-5 Bond Repair Treatment en de rest van onze geweldige producten.”

De missie van Pretty Curly Girl blijft ongewijzigd: de beste krulproducten ontwikkelen en aanbieden, zodat de mooiste krullen kunnen worden gecreëerd. Hanan nodigt iedereen uit om deel uit te maken van de Pretty Professional Family: “Stuur een mail naar b2b@prettycurlygirl.com als je wilt mee groeien en bloeien met onze Pretty Family. Je bent welkom.”



prettycurlygirl.com





Smoothing hero cream
Keratin semi-permanent straightening cream
Crema lisciante semipermanente con cheratina
100 ml/3.38 fl. oz.

Nouvelle new generation
Kera sublime
Perfection care oil
Nourishing and shining oil
Olio nutritivo e illuminante
100 ml/3.38 fl. oz.
VEGETARIAN

Nouvelle new generation
Kera sublime
Shampoo
Nourishing and shining shampoo
Olio nutritivo e illuminante
300 ml/10.14 fl. oz.

Nouvelle new generation
Kera sublime
Thermo-protect elixir
Heat protector spray
Spray termoprotettore
100 ml/3.38 fl. oz.
VEGETARIAN

Nouvelle new generation
Kera sublime
Smoothing hero cream
Keratin semi-permanent straightening cream
Crema lisciante semipermanente con cheratina
1000 ml/33.8 fl. oz.

Nouvelle new generation
Kera sublime
Shampoo
Nourishing and shining shampoo
Olio nutritivo e illuminante
300 ml/10.14 fl. oz.

Nouvelle new generation
Kera sublime
Shampoo
Nourishing and shining shampoo
Olio nutritivo e illuminante
300 ml/10.14 fl. oz.

HD
HAIRCARE

Nouvelle new generation
Kera sublime
Keratin treatment mask
Nourishing keratin treatment
Impacco nutriente con cheratina
300 ml/10.14 fl. oz.

Nouvelle new generation
Kera sublime
Perfection care oil
Nourishing and shining oil
Olio nutritivo e illuminante
100 ml/3.38 fl. oz.
VEGETARIAN

Kera sublime nieuwe keratine lijn

Kera sublime is de nieuwe keratine lijn die verder gaat dan het oude concept van het van het stijl maken van het haar, dat vroeger het haar transformeerde zonder de gezondheidstoestand te behouden en giftige en onveilige stoffen vrij te geven. De gladmakende behandeling is absoluut veilig en met verbluffende resultaten, die in staat is om het haar perfect steil te maken terwijl het gezond en glanzend blijft. Kera sublime is onderzocht om het lichter worden van de haarkleur te voorkomen en tegelijkertijd een geweldige egaliserende werking te hebben. De langdurige tijdelijke gladmakende behandeling van Kera Sublime is absoluut veilig en met verbluffende resultaten, die in staat is om het haar perfect steil te maken terwijl het gezond en glanzend blijft.

Belangrijkste kenmerken

- > Perfect gladmakend
- > Perfecte veiligheid: geen formaldehyde in de formule, noch afgifte van formaldehyde uit de ingrediënten, gecertificeerd door specifieke tests
- > Perfecte kleur: minder kleurvervaging
- > Een krachtige ingrediënten complex, zowel voor de verzachtende werking als voor het thuis onderhoud.

Kera Sublime is vrij van:

- > Parabenen
- > Formaldehyde
- > Formaldehyde-releasers
- > EDTA
- > Paraffine en derivaten
- > Minerale oliën

Nouvelle Kera Sublime smoothing hero cream

De KERA SUBLIME smoothing hero cream is een geweldig product dat speciaal is ontworpen om je haar een glad en zijdezacht resultaat te geven. Deze crème is perfect voor mensen die op zoek zijn naar een oplossing voor pluizig en onhandelbaar haar.

Met zijn geavanceerde formule, verrijkt met keratine en andere voedende ingrediënten, biedt deze smoothing hero cream diepgaande hydratatie en voeding aan je haar. Het helpt om de natuurlijke glans van je haar te herstellen en het te beschermen tegen schade door hitte en stylingtools.

Wat deze crème zo bijzonder maakt, is zijn langdurig effect. Zelfs na het wassen van je haar blijft het glad en pluizig. Je zult merken dat je haar gemakkelijker te stylen is en dat het er gezonder uitziet en aanvoelt.



6338
1000 ml

info@hd-haircare.nl | 085 - 130 21 88 | Ambachten 16A | 5711 LC Someren

hd-haircare.nl/Kera-Sublime



RB Cosmetics

Alle belangrijke merken in één groothandel

BIJ KAPPEERSGROOTHANDEL RB COSMETICS KUN JE TERECHT VOOR VRIJWEL ALLE KAPPEERSPRODUCTEN, -ARTIKELLEN EN -BENODIGDHEDEN. HEB JE EEN RUIMTE DIE INGERICHT MOET WORDEN OF BEN JE OP ZOEK NAAR SPECIALE PRODUCTEN? DANKZIJ ONS RUIME NETWERK KUNNEN WE JE VRIJWEL ALTIJD VAN DIENST ZIJN. EDUCATIE DOEN WE ZOVEEL MOGELIJK OP LOCATIE EN IN SAMENWERKING MET DIVERSE TRAINERS.

RB Cosmetics verkoopt alle belangrijke A-merken die een groothandel in zijn assortiment moet hebben om zijn klanten volledig van dienst te kunnen zijn. Een aantal merken heeft al gekozen voor RB Cosmetics als exclusief distributiekanaal voor Oost-Nederland en de Achterhoek. Iets waar we als bedrijf erg trots op zijn. RB Cosmetics heeft als filosofie om dé specialist in kappersbenodigdheden voor kappers, salons en haarprofessionals te zijn.

Regelmatig zijn we op binnen- en buitenlandse beurzen en evenementen te vinden waar we altijd op zoek zijn naar leuke en vernieuwende producten. In de hedendaagse wereld vol internet en social media is direct en snel kunnen leveren en actueel blijven dan ook een vereiste. Vanwege mijn kappersverleden gaat mijn eigen interesse vooral uit naar scharen. Daarom beschikt RB Cosmetics over een uitgebreid assortiment aan scharen met als hoofdmerken Kyone, Sakura en Konayuki.

We proberen ons vooral te onderscheiden met een paar speciale 'chemie merken' zoals:

XL Hair - Een echt Zweeds product gemaakt met hoogwaardige en kwalitatieve ingrediënten. Een compacte lijn die vanuit het oogpunt van de kapper is ontwikkeld. Door producten met elkaar te vermengen creëer je jouw eigen product in een XL-verpakking. Met het XL Hair assortiment heb je hoogwaardige producten in huis voor een betaalbare prijs. Zo maakt XL Hair professioneel haarverzorging toegankelijk voor velen. De nieuwe lijn is in oktober 2023 geïntroduceerd en succesvol ontvangen bij klanten.



Selective - Een Italiaans product met een uitgebreid assortiment. Van de normale verzorgingslijn tot de speciale 'X Bond' repair en een speciale totale scalp lijn. Ook beschikt Selective over een 100% vegan lijn met shampoos en conditioners zonder water in de tube.

Op kleurgebied heeft Selective een gewone en ammonia-vrije kleurlijn gebaseerd op Superfood. Een kleurlijn geschikt voor elke kapper die zich wil onderscheiden en van een uitdaging houdt.

"Een authentiek Nederlands product"



Superli'37 - Een authentiek Nederlands product. Superli'37 staat bekend om het echt 'verwennen' met een uitgebreid assortiment aan verfrissende 'Eau de Colognes' en probleemoplossende 'Haar Tonics'. Met de producten van Superli'37 creëer je een aangenaam rustmoment voor je klanten.

Imago - Het perfecte merk voor elke kapsalon. Een totaal op elkaar afgestemde lijn, 100% ontwikkeld in Nederland en technisch zeer uitdagend. Met het Imago assortiment heb je alles in huis voor een goede prijs.



RB COSMETICS

Twentepoort West 14i | 7609 RD Almelo
T. 0546 - 745 410 | info@rbcosmetics.nl

www.rbcosmetics.nl

Ontdek de kracht en innovatie van CG Curls

Een exclusief Interview met Oprichtster Jacqueline



Mijn naam is Jacqueline en ik ben de oprichtster van CG Curls. Dit bedrijf omvat twee merken met in totaal vijf producten voor het wassen en stylen van je krullen. CG Curls ontstond na de verkoop van mijn webshop in 2021, die ik in 2019 had opgericht. Deze webshop was een van de eerste in Nederland met uitsluitend CG-producten. De ervaringen en uitdagingen van onze klanten hebben geleid tot de ontwikkeling van de proteïnedruppels en later de Amazing Curls lijn.

Trendsetter in de krullenmarkt

Met mijn webshop was ik een trendsetter, gericht op unieke krullenmerken die nog niet in de EU beschikbaar waren. Dit leidde tot een groot succes, mede dankzij influencers die deze merken graag wilden promoten. Tegenwoordig zie ik dat veel mensen alleen de populaire merken willen in hun shops. Wij zoeken echter ondernemers die durven te onderscheiden en innovatief willen zijn, waardoor onze producten exclusief blijven.

Het ontstaan van CG Curls

Een veelvoorkomend probleem tijdens het runnen van de webshop was de vraag: wanneer en welke producten moet ik met en zonder proteïne aanschaffen? Omdat krullen niet altijd proteïne nodig hebben, leidde dit tot keuzestress en financiële belasting. Daarom hebben we de proteïnedruppels ontwikkeld, zodat je ze alleen hoeft toe te voegen wanneer je krullen ze nodig hebben. In 2020 begon ik met de ontwikkeling en na uitvoerig testen zijn de druppels in juni 2021 gelanceerd.

Onze proteïnedruppels kregen aanvankelijk de naam 'Curly Hair Protein'. Toen we echter onze moisture lijn ontwikkelden, wilden we deze onder de naam CG Curls uitbrengen. Helaas was deze naam al geregistreerd, dus kozen we voor 'Amazing Curls', wat uiteindelijk een mooie oplossing bleek. Onze proteïnedruppels zullen ook de naam Amazing Curls krijgen, zodat de bedrijfsnaam CG Curls kan worden veranderd.



VOOR GEBRUIK VAN ONZE PRODUCTEN



Credits: Linda Tilly

GEBRUIK VAN ONZE PRODUCTEN



De Amazing Curls producten

Amazing Curls is een lijn met vier moisture producten, gelanceerd in februari 2023:

- > Clarifying Shampoo: Grondige reiniging, mild genoeg voor dagelijks gebruik.
- > All-in-One Treatment: Masker, conditioner en leave-in conditioner in één fles.
- > All-in-One Styling Cream: Een leave-in, krullencrème en gel in één.
- > Styling Gel: Met sterke hold.

Samen met onze proteïnedruppels zorgen deze producten voor perfecte balans en voeding van je krullen. Onze producten zijn rijk aan voedingsstoffen, wat zelden voorkomt in stylingproducten, en verbeteren de kruldefinitie aanzienlijk.

Exclusiviteit en kwaliteit

In een markt waar merken regelmatig nieuwe producten lanceren en elke kapper zijn eigen merk heeft, geloven wij dat kwaliteit altijd boven komt drijven. We richten ons op een overzichtelijke, compacte lijn met hoogwaardige ingrediënten en duurzame verpakkingen. We verkopen rechtstreeks aan consumenten en zijn verkrijgbaar bij enkele webshops en kappers in binnen- en buitenland. We streven er niet naar om overal verkrijgbaar te zijn, maar willen exclusiviteit behouden. Ons beleid buiten Nederland is één land, één online shop, maar kappers zijn welkom.



Prijsbewustzijn

Onze producten zitten in het hogere segment vanwege de kwaliteit. Ze zijn hooggeconcentreerd, waardoor je minder nodig hebt voor betere resultaten.

Wat ons anders maakt:

- > Hooggeconcentreerde producten met effectieve ingrediënten.
- > Hygiënische, recyclebare airless verpakkingen.
- > Een wasschema met tips bij elke bestelling.
- > Geen copy-cat gedrag, maar een eigen koers gebaseerd op klantervaringen.

Waarom kiezen voor onze producten?

Jouw passie zijn je krullen. Onze passie is om jou te begeleiden naar een eenvoudige en effectieve haarverzorgingsroutine met voedende producten voor zichtbaar verbeterde resultaten. Onze producten zijn Vegan, CG Approved, Cruelty Free en gemaakt in Nederland.

Onze geur

Alle Amazing Curls producten hebben een non-sensitief parfum dat ruikt naar groene appels. Waarom elk product een andere geur geven als je ze toch samen gebruikt in je haar? Dit hebben wij ook nooit begrepen.

Teaser

Over enkele maanden introduceren we opnieuw een uniek product, dat net als de proteïnedruppels destijds, nog niet bestaat. Het is een must-have die onze lijn completer maakt en jou en je krullen enorm zal verblijden.

cgcurls.com



INFINITY BRAIDS®



salon
must-have!



Nieuw! Infinity Braidies

By Infinity Braids®



We zijn dan ook hartstikke enthousiast om met jou te delen dat we, na het succes van onze gevlochten haarbanden, nu ook binnenkort de 'Infinity Braidies' lanceren! Een prachtige set van 3 clip-in vlechten, hand gevlochten in onze Infinity stijlen Lizzy, Jolie en Viëne. Verkrijgbaar in alle 24 'perfect color match' Infinity kleuren® & verpakt in een luxe Infinity Box. Van dezelfde prachtige kwaliteit en natuurlijke look & feel als onze Infinity Braids haarbanden.

Uiteraard gaan wij de Infinity Braidies flink promoten! Je zult ze vanaf deze lente & zomer terug gaan zien bij de leukste BN'ers, bekende influencers en in beauty/fashion magazines. We verwachten dan ook dat er enorm veel vraag naar de Braidies gaat zijn. Daarnaast hebben we prachtige promotie-beelden op Ibiza geshoot die jij als Infinity Verkooppunt mag gebruiken op jouw social media.

Met de Infinity Mini Braids zijn jouw klanten helemaal summer-ready!

Deze prachtige set van 3 clip-in braids in onze stijlen Lizzy, Jolie en Viëne is fantastisch om de mooiste zomerlooks mee te maken, en perfect voor op festivals.

Ben jij geïnteresseerd om verkooppunt te worden van onze Infinity Braids en/of Infinity Braidies, en wil je meer informatie?

Stuur een mailtje op sales@infinitybraids.com! We vertellen je graag meer over de mogelijkheden.

www.Infinitybraids.com



ken je de haartrend van de mini-vlechtjes al? Prachtig voor op festivals, in de zomer en op bruiloften! Wij letten natuurlijk altijd op de nieuwste haartrends, en we wisten bij deze direct: dit past perfect bij ons! Maar... dan wel met een 'infinity touch': makkelijker, sneller én mooier!

Verkoopprijs Infinity Braidies: € 26,95



Jalyd Hairproducts staat synoniem voor Italiaanse perfectie

In de wereld van haarverzorging en styling is Jalyd een naam die synoniem staat voor kwaliteit en innovatie. Dit Italiaanse merk, dat al sinds 1975 bestaat, biedt een breed scala aan producten die zowel professionals als hun klanten versteld doen staan. Hair & Fashion had het genoeg om te spreken met Angela Siroen van Jalyd Hairproducts, de exclusieve importeur van Jalyd in Nederland. In dit interview deelt Angela haar inzichten over wat Jalyd zo uniek maakt, van hun milieuvriendelijke kleurproducten tot de luxe verzorgingslijnen. Lees verder en ontdek waarom Jalyd een onmisbare partner is voor iedere kapper die streeft naar perfectie en duurzaamheid.



"De producten van Jalyd zijn exclusief voor professionele kappers."

Welkom bij Hair & Fashion, Angela! Kun je ons iets vertellen over Jalyd en hoe jij hierbij betrokken bent?

Angela: Jalyd is een gerenommeerd merk uit Italië dat sinds 1975 bestaat. Ik ben de enige in Nederland die deze producten rechtstreeks uit Italië importeert, waardoor ik exclusieve toegang heb tot hun uitgebreide assortiment.

Wat maakt Jalyd zo bijzonder binnen de haarverzorgingsindustrie?

Angela: Jalyd biedt een breed scala aan verzorgings-, styling- en kleurbehandelingsproducten. Een van de unieke producten is 'J the Colour', een innovatief kleurproduct dat bestaat uit 19 flesjes verf, waaronder 10 natuurtinten [1 t/m 10 N], 8 kleurconcentraten [C1 t/m C8] en een SN superoplichter. Deze vloeibare verf minimaliseert verspilling, omdat er geen restanten in tubes achterblijven. Dit maakt het niet alleen milieuvriendelijker, maar ook duurzamer. Bovendien neemt het weinig opslagruimte in beslag, wat het makkelijk mee te nemen maakt.

Dat klinkt indrukwekkend! Wat kun je ons vertellen over de verzorgingslijnen van Jalyd?

Angela: Jalyd heeft verschillende verzorgingslijnen, waaronder de luxe organische lijn OmeOrganic Re'idra, die vrij is van SLS/SLES, parabenen en DEA. Deze lijn, verrijkt met olijfolie en marulaolie, biedt wellness-behandelingen die zowel het haar als de hoofdhuid verzorgen. Daarnaast hebben we de Bio-Complex verzorgingslijn en de Bio-Biophorma stylingslijn. Voor een extreme glans is er de luxe verzorgingslijn Lady J, die parelextracten bevat.

Biedt Jalyd ook oplossingen voor specifieke haarproblemen?

Angela: Absoluut! We hebben producten speciaal voor krullen, styling en verzorging, maar ook voor permanenten en het steilen van haar. Daarnaast zijn er producten tegen haaruitval en diverse opties om het haar op te lichten, zoals onze nieuwste toevoeging, LightOn.



Dit product maakt het mogelijk om het haar in één behandeling te bleken en te pigmenteren met LightOn Bleek & Pigment Crème, die je ook kunt combineren met LightOn Mask of los kunt gebruiken.

Zijn deze producten ook beschikbaar voor particulieren?

Angela: Nee, de producten van Jalyd zijn exclusief voor professionele kappers en niet online te koop voor particulieren. Dit exclusieve karakter zorgt ervoor dat kappers hoogwaardige en unieke producten kunnen aanbieden aan hun klanten.

Bedankt voor dit informatieve gesprek, Angela! We kijken ernaar uit om meer te zien van Jalyd in de toekomst.

Angela: Graag gedaan! Het was een plezier om met Hair & Fashion te praten en onze passie voor haarverzorging te delen.



Actie - J the colour startpakket

- > Kleurkaart
 - > 19 flesjes verf. 1N t/m 10N natuurtinten + C1 t/m C8 kleurconcentraten, as, koper, goud, rood, violet, etc.
 - En 1x SN superoplichter
 - > 5 flessen waterstof 5-10-20-30-40 volume.
 - > 1x energy cream verfverdicker.
- Totaalprijs [ex. btw] €410,95.
Nu compleet pakket voor slechts € 325,-



06 12917881 | info@jalydhairproducts.nl
www.jalydhairproducts.nl



the essentials

CURL SERIES

Met passie en grote zorgvuldigheid Ontwikkeld, exclusief voor jou. Met trots presenteren we... Uit onze Laboratoria in Zwitserland en Duitsland... De nieuwe curl series van Trinity Haircare.

Maak kennis met onze baanbrekende haarverzorgingsserie speciaal ontworpen voor krullend haar! Onze formules zijn vrij van sulfaten, siliconen en parabenen, en voldoen volledig aan de richtlijnen van de Curly Girl Methode. Als een uitbreiding van onze populaire VOLUME Serie, bieden we nu geavanceerde oplossingen om krullen te beheersen en onder controle te houden.

Bij ons staat de gezondheid van je haar centraal. Onze speciaal samengestelde producten zijn ontwikkeld om het esthetische resultaat van je krullen te optimaliseren. We begrijpen de unieke behoeften van krullend haar en hebben ons gericht op hydratatie en voeding. Onze formules zorgen voor intense hydratatie, doordringen diep in elke krul en laten je haar zacht, soepel en levendig aanvoelen.

Het ontwarren van je haar is nog nooit zo gemakkelijk geweest! Zelfs als je dik haar hebt, zorgen onze producten voor moeiteloos kammen zonder pijnlijke klitten of haarbreek. Daarnaast bieden we effectieve anti-frizz oplossingen, waardoor je krullen de hele dag pluisvrij en mooi gedefinieerd blijven.

Onze passie en expertise hebben geleid tot de ontwikkeling van een haarverzorgingsserie die de schoonheid van krullend haar viert. Ervaar zelf het verschil met ons uitgebreide assortiment producten, speciaal ontworpen om aan de unieke behoeften van jouw krullen te voldoen. Transformeer je haarroutine en ontketen het volledige potentieel van je prachtige krullen met onze nieuwe haarverzorgingsserie voor krullend haar. Stap in de wereld van weelderige, gedefinieerde en pluisvrije krullen - je zult versteld staan van het resultaat!

CURL Shampoo [met macadamia & maqui]

300ml | pH 5 - 5,5 Lichte en voedende formule die het haar zacht maakt zonder het te verzwaren. Voegt hydratatie en glans toe aan het haar, maakt het gemakkelijk doorkambaar.

CURL Mask [met macadamia]

200ml | pH 4,3 - 4,7 Diepe hydratatie en conditionering.

CURL Spray Conditioner [met jojoba & sacha inchi olie]

200ml | pH 5,8 - 6,2 Product met zeer lichte romige textuur, hydrateert en ontwart het haar. Definiëert krullen en verzwaart het haar niet.

CURL Nourishing Gel [met kokosnoot & sacha inchi olie]

150ml | pH 5,8 - 6,2 Gel voor definitie van krullen.

VRIJ VAN:

- > SLES/SLS
- > MIT/CMIT
- > KUNSTMATIGE KLEURSTOFFEN
- > SILICONEN
- > GLUTEN*
- > MEA
- > VLOEIBAAR PARAFFINUM
- > PARABENEN
- > SULFATEN
- > SILICAAT
- > PETROLATUM

**Product met glutenvrije ingrediënten, ook geschikt voor personen met overgevoeligheid van de huid voor gluten.*

www.trinity-haircare.nl



**BEN JE OP ZOEK NAAR
EEN ANDER MERK
VOOR JE SALON OF
WIL JE GEWOON
EENS WAT ANDERS
PROBEREN?**

**INFORMEER
EENS NAAR
LAKMÉ!**



**LAKMÉ IS ZEER COMPLEET, HEEFT EEN GOEDE GRIJSDEKKING,
EEN LIJN IN ALLE KLEURSEGMENTEN EN EEN OVERZICHTELIJKE
VERZORGINGSLIJN.**

- > Gloss als spoeling
- > Collage als volle kleuring
- > Chroma ppd en ammonia vrije grijs dekkende kleuring

Ook heeft Lakmé een heel compleet concept welke in de volledige salon behoefte kan voorzien. Vraag de gratis testbox aan van Chroma de ppd en amoniak vrije kleuren van Lakmé

HEEFT U INTERESSE? Neem dan contact op met Sander van Tongeren via telefoonnummer 06-53368641 of stuur ons een email naar sander@haarhuisvantongeren.nl

LAKMÉ
INSPIRED HAIRCARE



www.lakme.com



Global Curl groeit door en lanceert eigen productlijn

In 2016 is Global Curl opgericht met als doelstelling een totaalconcept neer te zetten voor (Europees) krullend haar. Er waren wel wat (knip)cursussen beschikbaar, maar een toegankelijk totaalconcept bestond nog niet. Om die reden richtte eigenaresse Charlene Haga Global Curl op: een totaaloplossing voor pluïsvrij, glanzend en prachtig krullend haar. Sinds kort heeft Charlene naast het Global Curl trainingsaanbod ook een bijbehorende productlijn beschikbaar! “De ontwikkeling heeft bijna twee jaar geduurd, omdat we écht zeker wilden zijn dat het perfect zou aansluiten bij onze knip- en stylingtechnieken. Inmiddels kan ik met trots vertellen dat de lijn staat”, vertelt ze enthousiast.

Inmiddels zijn al meer dan 750 salons in Nederland en België getraind in het Global Curl concept. De trainingen zijn gericht op meer dan alleen knippen, namelijk ook op het beoordelen, adviseren, wassen, kleuren, drogen, stylen en verzorgen van krullen. “We bieden diverse trainingen aan, variërend van krulstyling tot kniptechnieken, kleurtrainingen en Master trainingen. Volgens Charlene zijn deze trainingen toegankelijk voor haarstylisten van alle niveaus. “Iedereen die zich wil specialiseren in krullend haar kan zich inschrijven voor onze trainingen. De aanschaf van een dure, speciale schaar is

hierbij niet nodig! De Global Curl Starter training begint met de theorie achter krullend haar waarna je direct aan de slag gaat met onze basistechnieken op je eigen model. Na de training kun je onze techniek direct inzetten op jouw klanten!”.

Totstandkoming productlijn

Aangezien binnen het Global Curl Concept de zorg voor krullend haar centraal staat, vond Charlene het noodzakelijk om een bijpassende productlijn te introduceren.

“Gedurende de trainingen die ik de afgelopen jaren heb gegeven, kwam ik tot de conclusie dat er qua verzorging en styling geen productlijn was die helemaal perfect aansluit bij Global Curl. Meermaals kreeg ik van salons de vraag met welke producten te werken. Natuurlijk zijn er bepaalde producten in de markt die prima aansluiten op ons concept, echter dé complete productlijn waarvan ik dacht; dit is het helemaal, had ik nog niet gevonden, dus die moesten we zelf gaan ontwikkelen!”

In nauwe samenwerking met de freelance-educators van Global Curl werden de behoeften van kappers en krulklanten geanalyseerd. “We hebben zorgvuldig gekeken naar ingrediënten, zowel qua verzorging als effectiviteit. Hierbij was de doelstelling om de ingrediënten zo natuurlijk mogelijk te houden (minimaal 95%). Daarnaast was het voor ons van groot belang dat de producten ECO-vriendly, vegan en CG-proof waren. Ik ben ervan overtuigd dat we erin geslaagd zijn om een complete basislijn te introduceren, bestaande uit een Moisture Shampoo, Moisture Conditioner, Moisture Leave-In Spray en een Defining Gel.”

Door kappers voor kappers

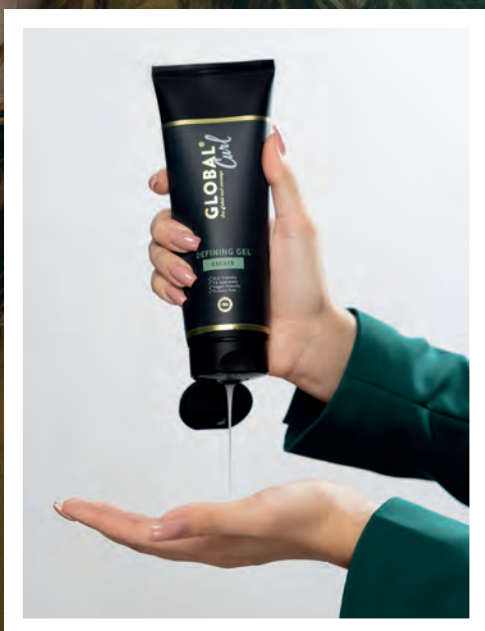
Met de ontwikkeling van de Global Curl productlijn is echt gekeken naar hoe de producten een aanvulling kunnen zijn op de reeds bewezen Global Curl knip- en stylingtechnieken. Charlene legt uit; “door de jaren heen zijn wij al bij zoveel [krul]salons geweest en hebben we al zoveel krulklanten in onze eigen salons gehad, dat we precies weten waar de behoefte ligt en waar kappers tegenaan lopen bij krulklanten. Wat je vaak ziet in de markt is dat krulproducten zich enkel op de consument richten, maar dat de consument geen idee heeft welke producten het beste bij hun krullen passen en bovenal hoe de producten het beste te gebruiken. Met Global Curl richten wij ons vooral op de professional die het Global Curl concept uitdraagt en de klant in de salon perfect kan adviseren welke producten te gebruiken en vooral hoe deze te gebruiken..

Productuitbreiding

Het productassortiment bestaat op dit moment uit vier producten, maar de lijn zal snel uitgebreid gaan worden. Charlene legt uit; “we willen de lijn overzichtelijk houden, maar willen natuurlijk wel een compleet pakket voor meerdere soorten krullend haar aan kunnen bieden. Ons voordeel is dat omdat we bij veel krulkappers training geven, we ook hopen en verwachten veel feedback te krijgen op onze producten. Dit hebben we ook nodig om de productlijn op de juiste manier te blijven verbeteren en uit te breiden. Als ondernemer ben je natuurlijk altijd bezig om te kijken hoe dingen nóg beter kunnen!”

Ben je nieuwsgierig geworden naar de trainingen en de productlijn? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met Global Curl via:

www.globalcurl.com





Til jouw salon naar een hoger level

Leer krullen écht begrijpen, waardoor zowel jouw klant, als jij als kapper zelf, meer uit krullen kunt halen!

Ik ben malya 39 en moeder van 2 kinderen. Door mijn eigen mix haar kon ik nooit ergens terecht vandaar dat ik mezelf helemaal onder gedompeld heb in de krullen.

Ik ben alleen in een mini salon begonnen en zijn nu aan het uitbreiden met salon 3 zoveel vraag is er dus naar goede krullen kappers. En ik vind het super leuk het over te brengen naar andere kappers zo trainen wij onze teams iedere week in de salon om ze met alles continu op hoog niveau te houden en alle nieuwe trends voorbij komen.

Wellness en ontspanning krijgen steeds meer aandacht en wij bij Gorgeous You blijven natuurlijk niet achter. Daarom hebben we deze mega populaire behandeling toegevoegd. Als gespecialiseerd krullenkapsalon zijn wij dol op deze innovatieve ontwikkelingen en nieuwe trends op het gebied van haarverzorging.

Stap binnen in de wereld van pure verwennerij met de Japanse headspa behandeling – dé ultieme wellnesservaring voor je haar en hoofdhuid. Dit luxe ritueel combineert diepe ontspanning met intensieve haar- en hoofdhuidverzorging.





Bij onze headspa wordt de Nature-lijn van Tahe gebruikt, speciaal ontwikkeld voor hoofdhuidproblemen en is rijk aan voedingsstoffen voor je haar. Daarnaast combineren we deze behandeling met stoom- en lichttherapie, wat niet alleen je haar, maar ook je hele lichaam ten goede komt. Het ontspant je volledig en zorgt ervoor dat je haar er weer stralend uitziet. Of het nu stijl is of krullend.

Elke behandeling omvat standaard een arm-, schouder- en nekmassage en uiteraard de stoomkap. Er is keuze uit drie verschillende behandelingen, afgestemd op ieder zijn wensen.

- > **Relaxed Treatment (60 min):**
Pure ontspanning en verwennenrij.
- > **Nature Treatment (60 min):**
Speciaal voor de onrustige hoofdhuid.
- > **Deep Relaxed Treatment (75 min):**
Voor een onvergetelijke ervaring inclusief een intens voedend haarmasker tegen pluizend haar.

Na deze hemelse tijd voel je je als herboren, met haar dat glanst van gezondheid. Al onze behandelingen kunnen volledig op maat worden gemaakt, precies naar wens. En het beste van alles: een headspa treatment is ook zeer geschikt voor krullen, bij zowel mannen als vrouwen. Helemaal CG proof!

Met extra zorg en liefde voor zowel haar als de mens zelf, gaan we samen een stap verder. Kom het zelf ervaren bij Gorgeous You!



“Er is keuze uit drie verschillende behandelingen, afgestemd op ieder zijn wensen”



www.gorgeouslyyouacademy.nl

inline

exclusive dealer of
kiela & welonda





Pharma Hermetic Benelux onderdeel van Polocosmetics B.V.

PoloCosmetics B.V. is in Nederland bekend als importeur en verdeler van Barbicide, de nummer 1 desinfectant voor de beautyindustrie. Wij leveren dit product via ongeveer 150 geselecteerde groothandels in de uiterlijke verzorgingsbranche in Nederland.

Pharma Hermetic

Sinds enkele maanden zijn wij in de Benelux gestart met het Hair Recovery Program van Pharma Hermetic uit Barcelona, Spanje. Deze biofarmaceutische cosmeticaproductent heeft zich de afgelopen 20 jaar toegelegd op het ontwikkelen van producten ter voorkoming en bestrijding van haaruitval en het stimuleren van haargroei. Hun producten zijn inmiddels succesvol in meer dan 36 landen en worden hoog gewaardeerd door dermatologen en de World Trichology Society. Het Hair Recovery Program wordt ook positief belicht door het International Hair Authority.

Hair Recovery Program: De juiste oplossing voor jouw haarprobleem! Pharma Hermetic biedt het enige niet-chirurgische product tegen haaruitval en voor haargroei, zonder naalden (pijnvrij) en zonder bijwerkingen van medicatie.



Kenmerken van het Hair Recovery Program

- > Meervoudige werking tegen haaruitval: Geschikt voor Alopecia Androgenetica, Areata, Diffuse Alopecia bij vrouwen, Telogeen Effluvium, Alopecia door systemische aandoeningen en erfelijke syndromen. Ideaal voor cliënten die haargroei willen bevorderen en versnellen, en voor broos en zwak haar.
- > Ondersteuning na chemobehandeling.
- > 100% steriele, organische en natuurlijke ingrediënten: Geen schadelijke chemicaliën of allergenen, geen contra-indicaties.
- > Ondersteuning na haartransplantatie.
- > Unieke ingrediënten tegen haaruitval: Meer dan 150 aminozuren, vitamines en mineralen.
- > Remt 5-alpha-reductase en blokkeert DHT.
- > Werkingsmechanisme: Ondersteunt stamcellen in de follikel en vergroot de telomerase-activiteit in de stamcellen van het haar.
- > Zichtbaar effect binnen 2 tot 4 weken.
- > Activeert slapende follikels.
- > Stimuleert angiogenese: Vorming van nieuwe haarvaten vanuit bestaande haarvaten.
- > Pioniers in haarbiotechnologie: Ontworpen voor optimale gezondheid, kwaliteit en haargroei.

Klinisch onderzoek

Een wetenschappelijk onderzoeksrapport van de Universiteit van Valencia, uitgevoerd door Bionos Biotech, gevestigd in de Universiteits-

kliniek "La Fe" in Valencia, Spanje, onderbouwt de resultaten van het Hair Recovery Program. Dit rapport is op aanvraag beschikbaar.

Professionele toepassing

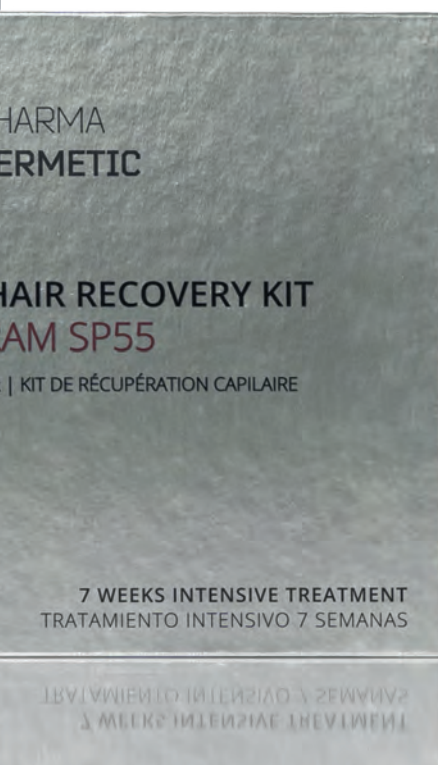
Pharma Hermetic biedt een serie innovatieve cosmetische producten voor medisch specialisten, haarklinieken, salons en thuisgebruik. De nieuwste en meest effectieve formules zijn geschikt voor alle vormen van haarverlies, voor alle genders, haar- en huidtypes. Het SP 55 Hair Recovery Program is ideaal voor periodiek, chronisch, plaatselijk of erfelijk haarverlies, en geschikt na haartransplantatie en bij haaruitval door medicatie of ziekte.

Filosofie & doelstelling

- > Wij streven naar oplossingen tegen haaruitval voor alle genders, huid- en haartypes.
- > Pijnloze behandelingen voor mannen en vrouwen van alle leeftijden.
- > Wetenschappelijk onderbouwde resultaten.
- > Alternatief voor invasieve methodes, met het welzijn van onze cliënten als uitgangspunt.
- > Onze producten voldoen aan de strengste GMP-regelgeving.

Meer informatie?

Wij verstrekken graag meer informatie. U kunt deze eenvoudig aanvragen via info@polocosmetics.com of telefonisch contact opnemen via 0546 - 569 917.





Kappersgroothandel

HAIR SERVICE BREDA



Persoonlijk, Eerlijk & Servicegericht

Ontdek de kappersgroothandel met meer dan 30 jaar ervaring - Hair Service Breda! Wij bieden een uitgebreid assortiment en staan klaar om jou als kapper te helpen met optimale service, eerlijk advies en persoonlijke aandacht. Laat ons jouw partner zijn in het laten groeien van

je kapperszaak! Neem contact op met ons en ervaar de kwaliteit die alleen ervaring kan bieden.

- ☎ (076) 599 19 31
- ✉ info@hairservicebreda.nl
- 📍 Vossenbergr 10, 4825 BH Breda

Voor meer informatie, scan de QR!



DÉ kappersgroothandel voor professionals

Heb je een passie voor het kappersvak? Dan begrijp je als geen ander dat klanten tegenwoordig meer willen dan alleen een simpele knipbeurt. Je wilt je klanten je onverdeelde aandacht geven, zonder je zorgen te hoeven maken over je uitrusting. Met ons uitgebreide assortiment aan kappersproducten kun je op een gemakkelijke en stressvrije manier je vak uitoefenen. Al je kappersbenodigdheden liggen binnen handbereik voor een optimale ervaring in je salon.

Vraag een account aan als je een geregistreerd bedrijf hebt bij de Kamer van Koophandel.

Het Kapperhuys is de exclusieve en officiële Europese distributeur van "The Beard Struggle".

Wil jij als kapper of eigenaar van een andere winkel ook een exclusief verkooppunt worden voor de wereldberoemde producten van THE BEARD STRUGGLE?

Wees er dan snel bij, want we beperken het aantal verkooppunten per stad of dorp, zodat het product exclusief blijft!



www.hetkapperhuys.nl

THE BEARD STRUGGLE

BETTER IS
ALWAYS BETTER



WARRIOR'S BEARD BALM

Ben je op zoek naar een volledig natuurlijke, niet-vette baardbalsem die je baard zacht en gezond houdt?

Warrior's Beard Balm is perfect voor jou! Gemaakt met natuurlijke bijenwas, zorgt het voor een medium fixatie terwijl het toch zacht is voor je huid. Bovendien zorgen de luxueuze geuren van colognekwaliteit ervoor dat je de hele dag lekker ruikt! Elke geur is uniek en verleidelijk, zeker om iedereen die eraan ruikt te plezieren.

WE STREVEN ERNAAR OM DE BESTE BAARDVERZORGINGSPRODUCTEN VOOR MANNEN TE CREËREN.

BEARD OIL DAY NIGHT & NIGHT

Baardolie is een natuurlijk product dat een mix van plantaardige oliën bevat en helpt bij het bevorderen van gezichtshaar vanaf de wortels. Baardoliën bevatten ingrediënten zoals kokosolie, abrikozenpitolie, jojoba-olie, olijffruitextract, zonnebloemzaadolie die helpen om je baard gezond en gehydrateerd te houden, zodat baarden zacht aanvoelen en niet broos of droog worden.

Het bevat ook van nature voorkomende vitamines zoals A, D3 om de haargroei van de baard te ondersteunen, wat leidt tot een beter uitziende baard elke dag van de week voor iedereen!

- > Hydrateert de huid met diepe vochtigheid die essentieel is voor een gezonde haargroei.
- > Houdt de huid onder de baard gevoed met natuurlijke ingrediënten die essentiële voedingsstoffen bieden voor een gezondere, gelukkigere baard.



BEKIJK ONS ASSORTIMENT
HOOGWAARDIGE BAARDOLIËN



GENTLEMAN'S BEARD WAX

Ben je op zoek naar een product om je baard te helpen vormen en stylen? Dit is voor de Viking die echt geeft om zijn uiterlijk en zijn baard wil overheersen. De Beard & Moustache wax is het perfecte product om te hebben, omdat het je gezichtshaar in elke gewenste stijl bijeen brengt.

Natuurlijke ingrediënten zoals lanoline, shea boter en essentiële oliën combineren tot een snor- en baardwax met een medium tot sterke fixatie, waardoor je stijl de hele dag lang standhoudt. Bedwing die onhandelbare losse haren en houd je gezichtshaar perfect, ongeacht het weer, je dagelijkse activiteiten of andere factoren.

RADIANCE BEARD WASH & CONDITIONER

Op zoek naar een manier om je baard te reinigen zonder deze te beschadigen of uit te drogen?

Aloë vera en zijde-aminozuren werken samen om jeuk te verminderen en een vollere, natuurlijk ogende baard te bevorderen. Bovendien is de unieke formule zacht genoeg voor dagelijks gebruik. Als je worstelt met golvend, krullend of pluizig baardhaar, staat de Radiance Beard Conditioner voor je klaar. Zijde-aminozuren en abrikozenpitolie zorgen voor intense hydratatie, resulterend in een zachtere, gladdere en gezonder ogende baard.



FOR
HIM &
HER



CONCENTRATED COLOGNE

Je favoriete geuren zijn nu beschikbaar als cologne. Op zoek naar een geur die ervoor zorgt dat je de hele dag lekker ruikt? Onze nieuwe geconcentreerde cologne oliën zijn perfect voor jou! Met een draagtijd tot wel 24 uur zorgen ze ervoor dat je altijd op je best ruikt.

Onze colognes zijn ook 6 keer geconcentreerder dan traditionele colognes, dus een beetje gaat een lange weg. Ze zijn alcohol- en parabenenvrij, en diervriendelijk en geschikt voor veganisten.

Onze colognes komen in een flesje van 15 mL / 0.5 US fl. oz. Warrior-Glass™ roller, wat perfect is om mee te nemen onderweg. Dus als je op zoek bent naar een cologne die ervoor zorgt dat je de hele dag lekker ruikt, dan zijn onze nieuwe geconcentreerde colognes de perfecte keuze voor jou!

Blijf fris,
blijf sterk
met
Marauder's
Defense



MARAUDER'S DEFENSE

Het is tijd om je deodorant naar een hoger niveau te tillen met Marauder's Defense - de 100% natuurlijke deodorant die een serieuze klap uitdeelt. Deze deodorant is speciaal ontworpen voor de moderne man die niets minder dan het beste eist.

Gemaakt met alleen de beste ingrediënten, is Marauder's Defense sterk tegen geurtjes en zacht voor de huid. Zeg vaarwel tegen agressieve chemicaliën en hallo tegen frisheid gedurende de hele dag met deze krachtige formule die ervoor zorgt dat je je zelfverzekerd voelt, wat de dag ook brengt. Of je nu naar je werk gaat, naar de sportschool gaat of gewoon rondhangt met je vrienden, Marauder's Defense heeft je gedekt. Dus waar wacht je nog op?

Voor meer informatie en producten gaat u naar www.hetkapperhuys.nl

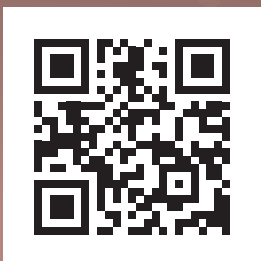
RETURN

TOOLS FOR ALL

Invest in your craft and contribute to society



Go to our website



return_tools



085-3034334

RETURN is official partner of

**HAIRDRESSERS
WITHOUT BORDERS**



samen met Hairdressers without borders zetten we ons in om Nepalese vrouwen een kans op een toekomst te geven door hen op te leiden tot hairstylist.



Finnley's Curl Greatness producten geven je een gevoel van natuur, luxe, wellness en elegantie terwijl je krullend haar wast, verzorgt en styled volgens de CG-methode.

Curl Greatness een complete productcollectie voor krullend haar

De Curl Greatness & Care Family is speciaal ontwikkeld voor krullend haar en is CG-proof. Baobab en granaatappel zorgen voor een unieke samenstelling van ingrediënten die herstellende, vocht inbrengende en versterkende eigenschappen combineren voor een soepele krul. De vocht- en keratinebalans van krullend haar wordt hersteld en het haar krijgt weer glans en veerkracht zonder het haar te verzwaren. Alle producten binnen deze family zijn CG-proof volgens de CG-methode. De family bestaat uit een Hair Bath, Treatment, Leave-in, Curl Cream, Gel en Spray Serum.

In de ontwikkeling van de Curl Greatness producten hebben we gekozen voor het natuurlijke hoofdingrediënt baobab. Deze bevat extreem veel vezels, vitaminen, mineralen, antioxidanten en vitamine C. Door deze eigenschappen krijgt krullend haar weer meer levendigheid. Het hoge gehalte aan vetzuren zorgt ervoor dat de olie vocht kan binden, dat het haar wordt beschermd tegen vochtverlies en is daardoor uitermate geschikt voor krullend haar. Daarnaast is baobab ook bijzonder rijk aan natuurlijke proteïne en vetzuren zoals omega-3, omega-6 en omega-9. Deze zorgen ervoor dat het haar intensief gevoed wordt en veerkracht en vitaliteit krijgt. De antioxidanten in de baobab hebben een sterke regeneratieve kracht en gaan verouderingsprocessen tegen.

Educatie volgens CG-methode

Bij Finnley's geloven we dat goede producten belangrijk zijn voor het behandelen van krullend haar, ook educatie is een belangrijk element in het ritueel. Tijdens onze Curl Seminars gaan we dieper in op de CG-methode en hoe krullend haar behandeld moet worden in combinatie met onze producten. Zo vormen onze producten een Curl-ritueel van wassen, verzorgen en stylen, waarbij je met deze



producten en technieken van begin tot eind een CG-methode behandeling kunt bieden aan de klant. Samen met een panel van krullenspecialisten verbeteren we onze producten, we testen onze producten veelvuldig, vragen de krullenspecialisten wat belangrijk is in de ontwikkeling van producten en proberen op deze manier samen de productcollectie nog meer aan te laten sluiten op wat de specialisten het liefst gebruiken in hun salon. Zo zijn we ervan overtuigd dat jullie werken met de beste producten die aansluiten op de vraag van de markt.

Wil je meer weten of Finnley's Curl Greatness producten of wil je graag onderdeel zijn van ons krullenspecialist panel en deel uitmaken van de ontwikkeling in onze krullenproducten? Neem contact met ons op via: educatie@salonpartners.nl

Exclusiviteit voor kappers

Exclusiviteit voor kappers betekent ook echt blijvend exclusief voor kappers. Deze afspraak wordt ondertekend door Finnley's en zijn ambassadeurs middels een samenwerkingsovereenkomst. Onze Finnley's Curl Greatness producten zijn, net als onze andere producten, exclusief bij de Finnley's kapper te koop en worden niet online aangeboden, ook hierop zijn strikte afspraken gemaakt, omdat wij als merk de exclusiviteit willen waarborgen en professionele producten alleen met juist advies kunnen worden aangeschaft. De ambassadeurs wordt een assortiment aangeboden die zowel passend is op technisch, economisch als professioneel vlak en zorgt voor een succesvolle, groeiende en creatieve samenwerking. Op deze manier bied jij als krullenkapper een assortiment en krullenbehandeling aan die alleen bij jou te boeken is en ook zijn de producten hiervoor alleen bij jou als krullenkapper te bestellen.

Duurzaamheid

We hebben gekeken naar hoe we onze Co²-footprint konden verminderen en met die gedachte is ervoor gekozen een deel van onze producten van onze Organic Twist Collection in Nederland te produceren. Hierdoor vermindert automatisch de Co² uitstoot doordat transporten bespaard blijven. De verpakkingen van de Organic Twist Collection zijn niet alleen luxueus en elegant, maar ook voorzien van het PET 1 recyclebaar logo, wat betekent dat ze van gerecycled materiaal gemaakt zijn. Ook de inhoud van de fles wordt gekenmerkt door een zorgvuldige samenstelling van natuurlijk ingrediënten als baobab, granaatappel, sojaextracten, rijstextracten, jojoba olie en quinoa. Ieder ingrediënt bevat unieke eigenschappen die passen bij de verschillende haartypes en richten zich vooral op het herstel, verzorging en versterken van de positieve eigenschappen van het haartype. Of het nu stijl, fijn, weerbarstig of krullend haar is; met de Organic Twist Collection zijn er passende producten voor gezond en verzorgd haar.

Partner van de kapper en de natuur

Tijdens de zoektocht naar de juiste ingrediënten en hun werkingen op krullend haar kregen we steeds meer informatie over hoe belangrijk duurzaamheid is, niet alleen voor [krullend] haar maar ook dat ontbossingen -die dagelijks plaatsvinden- een grote bedreiging zijn voor verschillende diersoorten, flora, de leefomgeving, lokale samenleving en het klimaat. De samenwerking tussen Finnley's en Trees For All bestaat uit het steunen van [inter]nationale projecten door het jaarlijks doneren van bomen. Namens elke salon, die met de Organic Twist Collection gaat werken, doneert Finnley's twee bomen aan zowel een nationaal als een internationaal project die op dat moment onze steun nodig hebben. Zo dragen we samen bij aan het vergroten van het leefgebied van dieren, de bebossing van het regenwoud, herstel van bos en leefgebied van dieren en



agroforestry [duurzame bos- en landbouw] zowel in Nederland als wereldwijd. Daarnaast ontvangt de salon ook een officieel certificaat van donatie - waarmee de salon aantoont dat zij bijdragen aan een duurzaam project dat door Finnley's wordt gesteund. Op deze manier draagt Finnley's met haar ambassadeurs bij aan een betere wereld voor zowel dieren en natuur als mensen.

Ieder jaar steunt Finnley's een ander project van Trees for All, zodat we up to date blijven en gebieden steunen die het ook daadwerkelijk nodig hebben. Wil je weten welke projecten we steunen, lees dan meer op www.finnleys.eu of www.finnleys.earth

Over Finnley's Organic Twist Collection

Finnley's wilde een collectie maken waarbij de ervaring van een luxe behandeling, met natuurlijke ingrediënten samengebracht worden tot een optimale haarverzorging en wellness beleving voor ieder haartype, wens en style. Luxe, elegantie, wellness & natuur komen samen in de Organic Twist Collection en bestaat uit vier verschillende families met allen hun eigen unieke mix van ingrediënten en gespecialiseerd op verschillende haartypes -en verzorging: kleuronderhoud, hydratatie, volume en krullen.

Resultaat, kwaliteit, innovatie, uitstraling en vooral de mening van de kapper zijn basiselementen waar Finnley's voor staat. Duurzaamheid is het vijfde element waar Finnley's meer aandacht aan besteedt. Want terwijl we innovatieve haarverzorging ontwikkelen, is Finnley's ervan overtuigd dat we ook een bijdrage kunnen leveren aan een betere wereld. En dat doen we met de Organic Twist Collection.

Meer informatie over het product ontvangen of over Finnley's? Dat kan via: info@salonpartners.nl of via +31 [0]85-30 34 334.

magische krullen met Tahe Magic Rizos

100% vegan krullenproducten volgens de curly girl methode

Samen met de grondleggers van Deva Curl – de grondleggers van de CG-methode - heeft Tahe een complete krullenlijn ontwikkeld: Magic Rizos. Van een milde Low Poo & CoWash Shampoo, tot een krullenbooster Activator en Krullen mousse & gel, je vindt echt alles waarmee het hart van iedere krullenkapper sneller gaat kloppen.



De Magic Rizos Curly lijn bestaat uit verschillende producten en biedt daardoor een totaalconcept. Het concept bestaat uit Washing, Proteins, Hydratation & Nutrition, Define en Style. Ben jij een echte krullenkapper? Dan biedt deze lijn je een totaalconcept waarmee je iedere krulklant kunt behandelen en thuisadvies mee kunt geven

Totaalconcept

Uit de praktijk blijkt dat het vaak ingewikkeld is om precies de juiste balans te vinden tussen hydratatie, voeding en proteïnen voor krullend haar. De Magic Rizos Curly lijn komt dan ook voort uit de vraag van kappersprofessionals die op zoek waren naar gespecialiseerde producten voor de behandeling van krullend haar in hun kapsalons. Omdat krullend

haar van nature droog is en specifieke zorg nodig heeft, is het raadzaam om bepaalde ingrediënten te vermijden in de producten die je gebruikt bij de verzorging, kleuring en styling van krullend haar.

100% Vegan en volgens de Curly Girl Methode

De Curly Girl Methode gaat over de optimale verzorging van golvend en krullend haar voor zowel mannen als vrouwen. De juiste balans vinden tussen hydratatie, voeding, proteïnen en de juiste knip-techniek. Magic Rizos is afgestemd op deze methode en biedt voor iedere stap in het CG-ritueel geschikte producten die de balans herstellen voor krullend haar. Magic Rizos producten zijn vrij van siliconen, parabenen, sulfaten, minerale oliën en uitdrogende alcoholen. 100% Vegan, natuurlijke ingrediënten en plantaardige actieve ingrediënten zorgen voor perfecte- en gezonde krullen. Alle producten zijn voorzien van het CG-Proof logo.

Ben jij een van die salons die met Magic Rizos aan de slag wil gaan? Bent u geïnteresseerd in de Magic Rizos – de krullenserie waarmee je krullen van A tot Z kunt behandelen volgens de CG-methode? Neem dan contact met ons op via: <https://tahe.salonpartners.store>, info@salonpartners.nl of bel ons op: 085-3034330.

Over Tahe

Tahe is een Spaans familiebedrijf en opgericht in 1962. De oprichters waren de tweede generatie kappers in de familie en hun passie en kennis heeft geleid tot de ontwikkeling van eigen haarverzorgingsproducten.. De thuisbasis van Tahe is de provincie Murcia en wordt beschouwd als West-Europa's meest vruchtbare stukje land. Murcia is één grote moestuin met meer dan 79.000 hectare ecologische gewassen. Tahe is er trots op om milieuvriendelijke, biologische, lokaal geproduceerde ingrediënten te gebruiken en daarbij een hoge kwaliteitscontrole te handhaven. Inmiddels wordt Tahe geleverd in meer dan 50 landen waaronder Nederland. Tahe Nederland is onderdeel van Salon Partners Benelux B.V.

Tahe



”Hair Mix: Jouw
totaalleverancier in
stijl en kwaliteit.”



Hair Mix Nederland
Looi 3
5441 XB Oeffelt



hairmix.nl

EXCLUSIVE - HAIRSTYLING - PRODUCT

KAPR



BIJ EEN BESTELLING BOVEN
DE € 200,- ONTVANG JE IN
JULI EEN 50ML KAPR PARFUM.
TER WAARDE VAN € 49,95



250ML / 8.45 OZ
SHAMPOO

250ML / 8.45 OZ
TONIC

TONIC
SHAMPOO

CREAM

CREAM

TS

R



EXCLUSIEVE HAIRSTYLING PRODUCTEN VOOR SALONS

Alleen exclusief via KAPR.shop verkrijgbaar!

EXCLUSIEF VOOR SALONS!

Ontvang nu 20% korting op je eerste bestelling met kortingscode **VIP-KAPR**. Profiteer van deze speciale aanbieding en ontdek de unieke voordelen van KAPR!

Bij aanmelding ontvang je ook toegang tot exclusieve introductieacties, inclusief een try-out kit of de starter-kit, perfect om onze hoogwaardige producten te ervaren.

WAAROM KAPR?

- > **Unieke Distributie:** Alleen beschikbaar via KAPR, niet via groothandels of internetverkopers.
- > **Exclusiviteit voor Salons:** Exclusieve distributie zodat jouw salon zich kan onderscheiden met topkwaliteit haarproducten.
- > **Hoogwaardige Formules:** Ontworpen voor de beste resultaten en tevreden klanten.

* Extra Actie voor Bestaande en Nieuwe Klanten!

Bij een bestelling boven de € 200,- ontvang je in juli een gratis 50ml KAPR Parfum ter waarde van € 49,95. Een heerlijke geur die de exclusiviteit van jouw salon benadrukt.

HOE TE BESTELLEN?

Bezoek onze website www.KAPR.shop/aanmelden en meld je aan, na goedkeuring ontvang je een e-mail met alle introductie acties en gebruik de code **VIP-KAPR** bij je eerste bestelling om 20% korting te ontvangen. Bij bestellingen boven de € 200,- in juli voegen we automatisch de gratis parfum toe.

Deze actie is geldig tot eind september 2024, de parfum actie is alleen geldig in juli 2024.

**KAPR - VOOR DE EXCLUSIEVE SALONS
DIE HET BESTE WILLEN.**

info@kapr.shop | 055-2002317 | kapr.shop

Kappersgekte

Kappersgekte.nl is dé online shop voor kappers. Met een zeer groot aanbod producten en merken zijn wij de meest veelzijdige shop

TREAT YOURSELF!

De leukste tijd van het jaar is weer in zicht! Laat overal waar je komt een beetje SHINE achter met onze MOROCCANOIL hair producten!



het complete
assortiment
Lakmé vind je bij
kappersgekte.nl
scherp geprijsd
en snelle levering



Top merken zoals:
Lakmé
Schwarzkopf
Moroccanoil
Mediceuticals
L'Oréal Professionnel



KAPPERSGEKTE.nl

Breestraat 36 | 2311 CS Leiden | T. 071 - 512 5212 | info@kappersgekte.nl



www.eratua.com

@era_tua_official



7901 4th St N, STE 300
St Petersburg, Florida USA

Papaverweg 34
1032 KJ Amsterdam



Sensory Journey

ERA TUA

We strive to create luxurious lifestyle products and services that not only enhance physical well-being but also evoke a sensory journey, providing a momentary escape from everyday life. With a commitment to quality, innovation and exceptional customer experiences, we aim to inspire and uplift, helping our customers to feel confident, empowered and deeply satisfied.



Scan and discover
your moment





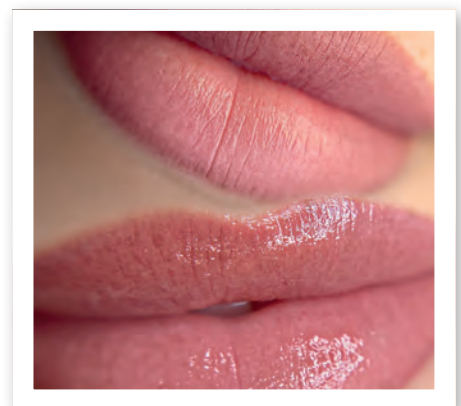
Ontdek de kracht van PMU bij IZZI Beauty

In de wereld van permanente make-up heeft Isabella Levels een reputatie opgebouwd met IZZI Beauty Academy & PMU Salon. Deze toonaangevende kliniek staat bekend om haar grondige en gespecialiseerde opleidingen op het gebied van permanente make-up, en om de uitvoering van behandelingen op een gezonde manier. Na twee jaar van onderzoek en verschillende testen in het laboratorium is Laliqa ontwikkeld. Dit zijn de meest hoogwaardige REACH Compliant PMU pigmenten, met een formule die geen ongewenste kleuren vertoont wanneer de PMU vervaagt.

Perfectie tot in de puntjes

Bij IZZI Beauty streven we ernaar niet alleen de schoonheid te verbeteren, maar ook het zelfvertrouwen op te bouwen. Onze focus ligt op het leveren van hoogwaardige resultaten en het bieden van een persoonlijke benadering voor elke klant en student. Wat ons echt onderscheidt, is onze toewijding aan kwaliteit in alles wat we doen. Van de behandelingen die we uitvoeren tot de trainingen die we bieden, streven we naar perfectie.

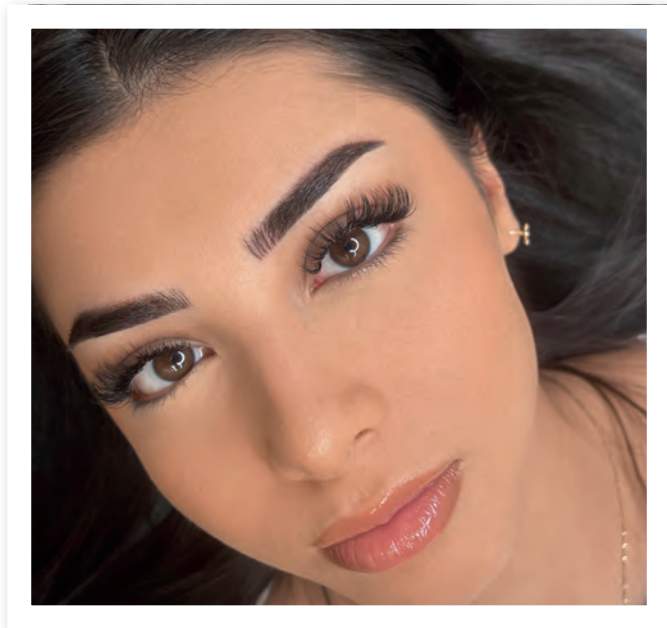
Onze opleiding begint al bij ontvangst van je startpakket thuis, waarbij je samen met de online voorbereiding urenlang je voorbereidt op de opleiding in combinatie met producten om te oefenen. Je oefent samen met de video's uit onze training op latex en kunt hiermee al een grote voorsprong behalen voordat je bij ons op locatie komt. We geven les op locatie in kleine groepen van 3 om individuele aandacht te garanderen en de kwaliteit van het onderwijs te waarborgen.



“Bij IZZI Beauty streven we ernaar niet alleen de schoonheid te verbeteren, maar ook het zelfvertrouwen op te bouwen.”



Daarnaast zijn wij uniek in het bieden van voor- en nazorg bij onze opleidingen, zoals voor de Powder Brows, Lip Blush, Infralash en Freckles opleiding. We laten niemand starten zonder zelfvertrouwen. Het is heel persoonlijk hoe iemand leert en welke begeleiding hij of zij nodig heeft, en hier ligt dan ook onze focus. Zonder zelfvertrouwen en kennis kun je niet starten met het werken op iemands gezicht. Wij begeleiden je intensief en staan klaar voor elke beginnende student.



IZZI Beauty biedt verschillende mogelijkheden, zoals het kiezen van een privé-opleiding of een op maat gemaakte opleiding met talloze combinaties. Natuurlijk bieden we ook een All Round PMU opleiding aan, waarin je Powder Brows, Lip Blush, Infralash en Freckles leert plaatsen. Alle opleidingen zijn inclusief een gratis startpakket met producten om tot 50 klanten te kunnen behandelen. Op vertoon van een beursticket ontvang je nu 10% korting op onze behandelingen en 10% korting op de opleidingen voor dit jaar. Mis deze unieke kans niet!

Isabella heeft zich tijdens haar PMU-carrière vooral gericht op de ontwikkeling van een nieuwe formule voor permanente make-up pigmenten. Veel vrouwen lopen rond met oude Powder Brows die verkleurd zijn naar ongewenste kleuren zoals rood, grijs, blauw of oranje. Daarnaast zijn niet alle pigmenten in de branche zo ‘gezond’ ontwikkeld en bevatten veel pigmenten zware metalen en ijzerverbindingen. PMU komt direct in de bloedbaan bij plaatsing, en de vraag is in hoeverre dit problemen kan veroorzaken een aantal jaar later.

Dit heeft geleid tot uitgebreid onderzoek en een lange ontwikkelingsfase van maar liefst 2 jaar. Zo is Laliqa ontstaan! Wat Laliqa echt onderscheidt, is ons gebruik van een zeer laag koolstofgehalte wat zorgt voor veiligere en stabielere pigmentatie. Bovendien zijn onze pigmenten organisch of hybride, met een hoger percentage aan organische bestanddelen, waardoor ze beter worden opgenomen door de huid en een natuurlijker resultaat geven.

Onze wenkbrauwpigmenten zijn ontworpen met speciale aandacht voor detail. Ze bevatten bijna geen rode moleculen, wat resulteert in een natuurlijke kleur die perfect past bij verschillende huidtinten en -types. Dit zorgt voor een langdurige en realistische wenkbrauwlook voor onze klanten.

We blijven onze formules verbeteren en innoveren om aan de behoeften van onze klanten te voldoen. In de toekomst streven we ernaar ons assortiment uit te breiden met nog meer kleuren om tegemoet te komen aan de diverse wensen van onze klanten. Onze focus zal altijd liggen op het leveren van veilige, hoogwaardige producten die de verwachtingen overtreffen.

We zijn enthousiast om onze missie voort te zetten om schoonheid en zelfvertrouwen te bevorderen, met behulp van onze hoogwaardige pigmenten en diensten bij IZZI Beauty. Hopelijk zien we jullie snel in onze salon & academy.

www.izzi-beauty.com

ESTHECIN®



Het haarserum voor vrouwen én mannen om haarverlies om te zetten in haargroei

Laat je inspireren door het verhaal achter Esthecin en ervaar zelf wat voor boost het haarserum kan geven aan het zelfvertrouwen!

Het uiterlijk speelt een belangrijke rol in het leven van mensen. Daaronder valt ook een mooie en volle haardos. Voor vrouwen staan weelderige lokken symbool voor vrouwelijkheid, aantrekkelijkheid en trots. Voor mannen geldt dat kaalheid het zelfvertrouwen en gevoel

van mannelijkheid kan aantasten. Wie last heeft van haaruitval, wil dit dan ook zo snel mogelijk tegengaan. Haaruitval omzetten in haargroei en een gezonde haargroeycyclus ondersteunen. Dankzij Esthecin voelen mensen hun zelfvertrouwen groeien, aldus Drs. van Montfort.



Esthecin: het haarserum dat ontstaan is uit liefde

De aanleiding voor de ontwikkeling van het Esthecin haarserum door Drs. Van Montfort was het haarverlies van zijn dochter. Geconfronteerd met haar acute haaruitval, begon Esther een zoektocht naar een geschikt middel ter ondersteuning van haargroei, die echter tevergeefs bleek. Gedreven door de onverminderde wens van zijn dochter, besloot Drs. Van Montfort zelf in het laboratorium aan de slag te gaan. Na het bestuderen van de manier waarop haren groeien, keek hij naar de mogelijke oorzaken van haarverlies. Het resultaat: Esthecin, een haarserum dat de haargroei op natuurlijke wijze ondersteunt en de invloed van het mannelijk hormoon op de haarzakjes blokkeert.

Voor wie is Esthecin?

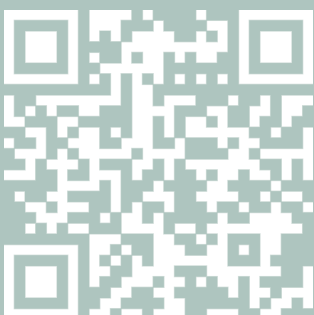
Het Esthecin haarserum is ideaal voor zowel vrouwen als mannen die te maken hebben met androgeen haarverlies, veroorzaakt door het mannelijk hormoon. Bij een consistent gebruik van twee keer per week zal binnen enkele maanden het effect zichtbaar zijn.

Ook in het geval van een verslechterde haarkwaliteit, kan Esthecin echt uitkomst bieden. Wil je de haarkwaliteit ondersteunen en verbeteren? Dan volstaat een gebruik van één keer per week.

Word reseller van Esthecin!

Wil jij een samenwerking aangaan met Esthecin om samen met ons mensen met haarverlies te ondersteunen? Dat kan! Registreer je nu online of neem vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie. Wij hebben tevens een e-book ter beschikking om je optimaal voor te bereiden.

*Meer informatie?
Scan mij!*





stap in de toekomst van de kappersbranche met salonbezoek: efficiëntie in elk detail

In deze speciale editie van Hair & Fashion belichten we een cruciaal aspect dat de kappersbranche transformeert: efficiënt ondernemen met behulp van geavanceerde software die voor jou werkt. Terwijl de kapsalonsector evolueert, wordt het gebruik van innovatieve technologieën steeds essentiëler voor succesvolle bedrijfsvoering.

Onze aandacht is getrokken door het recente initiatief van Bram de Hoop, een ervaren IT-specialist, die vanuit zijn diepgaande expertise een passie voor technologie Salonbezoek heeft gelanceerd. Zijn inspiratie ontstond te midden van de coronapandemie, toen hij zelf moeite had om een afspraak te maken bij zijn kapper. Dit leidde tot de ontdekking dat 70% van de Nederlandse salons nog geen gebruikmaakt van salonsoftware, wat een interessante kans bood om een revolutionair platform te ontwikkelen dat de branche zou veranderen.

Salonbezoek is meer dan alleen een softwareplatform; het is een complete oplossing die volledig is afgestemd op de behoeften van kappers. Wat het onderscheidt van andere aanbieders, is de achterliggende IT-expertise van Bram en zijn team. Hierdoor kunnen ze alles in eigen beheer houden en garanderen ze een naadloze werking van hun applicatie. Bovendien bieden ze aanvullende diensten, zoals telefonie-integratie en webontwikkeling, waardoor saloneigenaren slechts één aanspreekpunt hebben voor al hun digitale behoeften.

Een van de meest aansprekende kenmerken van Salonbezoek is de flexibiliteit en uitgebreide functionaliteit ervan. Van agenda- en klantbeheer tot online boekingen, kassafunctionaliteit en voorraadbeheer; het platform biedt een allesomvattende oplossing die saloneigenaren in staat stelt om hun bedrijf effectief te beheren en te laten groeien.

Wat Salonbezoek echt onderscheidt, is hun persoonlijke benadering. Ze luisteren naar de wensen en behoeften van kappers en werken nauw samen met hen om de software voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de veranderende eisen van de branche. Bovendien bieden ze uitgebreide ondersteuning en begeleiding bij de implementatie van de software, waardoor saloneigenaren zich kunnen concentreren op wat ze het beste doen: hun klanten verzorgen.

Als blijk van vertrouwen biedt Salonbezoek onze lezers een exclusieve kennismakingsactie aan. Met de code SALONBEZOEK25 kunnen salons Salonbezoek drie maanden lang gratis ervaren, zonder enige verplichting tot aankoop. Een kans om de kracht van Salonbezoek zelf te ervaren en te ontdekken hoe het jouw salon kan transformeren.

Voor meer informatie en om gebruik te maken van deze aanbieding, kun je contact opnemen met Salonbezoek via info@salonbezoek.nl of telefonisch op +31 (0)85 130 20 20. Bezoek ook hun website www.salonbezoek.nl voor een uitgebreid overzicht van hun diensten en mogelijkheden.

Wij zijn enthousiast over deze innovatie en kijken uit naar de positieve veranderingen die het zal brengen voor saloneigenaren overal. Laat Salonbezoek je helpen om jouw salon naar nieuwe hoogten te tillen!



www.salonbezoek.nl

Ontdek de betoverende wereld van geur

De beste geuren voor in huis of op de zaak



@geurfabriek



@geurfabriek

info@geurfabriek.nl | 036 760 8500 | Geurfabriek.nl



skin for skin, the best of beauty

Skin for Skin is een jong Nederlands beautybedrijf gevestigd in het prachtige vissersdorp Urk. Urk staat bekend om zijn handel in vis, en Skin for Skin is dan ook ontstaan vanuit het Urker visbedrijf Varia Vis. Ze verwerken en verhandelen dagelijks verse, wild gevangen Noordzeevis voor de Europese voedingsindustrie, waar het eerlijke en zeer smaakvolle eindproduct (visfilet) wordt gewaardeerd. Bij het verwerken van de verse vis tot het eindproduct blijft er een reststroom over: de vishuid. Deze huiden zitten boordevol belangrijke stoffen voor ons, waaronder collageen.

Collageen is het gouden eiwit voor ons lichaam; het is verantwoordelijk voor de stevigheid en elasticiteit en is te vinden in praktisch het hele lichaam, inclusief de huid en het haar. Als je bedenkt dat de collageen-aanmaak steeds minder wordt naarmate we ouder worden, en de voorraad die je van nature hebt ook nog eens afneemt, besef je wellicht dat extra inname een heel goed idee is! Skin for Skin haalt op een gepatenteerde manier het collageen uit de vishuiden en verkrijgt zo natief collageen. Dit natieve collageen, ook wel oorspronkelijk

collageen genoemd, is puur en natuurlijk met ontzettend veel gezondheids- en schoonheidsvoordelen! Echt een innovatief, duurzaam en circulair product.

Skin for Skin verwerkt haar natieve collageen in collageensupplementen, haar supplementen, beautyproducten en haarverzorgingsproducten. Alles is op elkaar afgestemd om naast elkaar te gebruiken en elkaar te versterken. Gelukkig is er steeds meer aandacht voor schoonheid van binnenuit; dit zou echt de eerste stap moeten zijn in het advies van elke professional. Immers, van binnenuit valt zoveel winst te behalen en dit gecombineerd met mooie behandelingen en de kundige handen van de professional zorgt ervoor dat de klant meer dan tevreden zal zijn. De complete productlijn is makkelijk in gebruik en is geschikt voor een breed scala aan huidproblemen, haarproblemen en andere gezondheidsproblemen. De productlijnen zijn overzichtelijk en kunnen zonder al te veel moeite goed verkocht worden. Daarnaast zijn de producten aantrekkelijk geprijsd en hebben ze een mooie uitstraling, wat niet geheel onbelangrijk is!

"Skin for Skin is ontstaan vanuit mijn zoektocht naar ingrediënten en producten om mijn eigen probleemhuid zo gezond mogelijk te krijgen. Vanaf mijn kindertijd heb ik te maken gehad met een eczeemhuid en mijn huidbeeld was eigenlijk altijd verstoord.





"Collageen is het gouden eiwit voor ons lichaam"

Het project 'duurzaam en circulair ondernemen' van het bedrijf Varia Vis van mijn man werd gestart en het uiteindelijke eindproduct 'natief collageen' was voor mij de oplossing in mijn strijd tegen eczeem. Het collageen droeg bij aan het verminderen van mijn huidklachten: Skin for Skin was geboren. Inmiddels, een paar jaar verder, staat er een huidlijn met als basis het collageensupplement en een haarlijn met als basis het haarsupplement. Hier zijn wij als team ontzettend trots op: de mooie verhalen en resultaten van onze tevreden klanten die wij dagelijks te horen krijgen, zorgen ervoor dat wij met veel passie en toewijding doorgaan met het ontwikkelen van mooie, werkzame producten".

Geïnteresseerd in de producten van Skin for Skin?

Neem dan zeker vrijblijvend contact op:

Skin for Skin | sales@skinforskin.nl +31 6 133 035 03



Ga naar de website
www.hairmagazine.nl
en neem nu
een jaarabonnement
op Hair&Fashion



Ja, ik neem een jaarabonnement* op Hair&Fashion.
NU VAN 49,95 VOOR 39,95 VOOR DE EERSTE 4 VAKBLADEN.

bedrijfsnaam:

contactpersoon:

Adres:

postcode/plaats:

telefoon:

E-mail:

handtekening:

Hair
& FASHION

*Abonnementen gelden per kalenderjaar (jaarabonnement) en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk vóór 1 november schriftelijk of per mail opzegt. Abonnementprijs per jaar 39,95 [incl. btw]. Deze bon sturen [in een voldoende gefrankeerde envelop] naar: LR Media & Communicatie, Muchterstraat 47, 6511 TX Nijmegen of mailen naar: info@lrmediaencommunicatie.nl





meer dan plakken en lakken!

magic nails is al meer dan 30 jaar een begrip in Limburg en ver daarbuiten. Je kunt bij ons terecht voor producten, online en in de winkel en voor productdemonstraties, opleidingen, om- of bijscholing of coaching en training op maat in de vorm van privé- of groepslessen.

 magic
nails

 [MagicNailsOnline](#)

 [magic_nails_nl](#)

www.magicnails.nl

The Toolkit for Success



Ook linkshandig

SENSEI
— NEDERLAND —


Sensei Nederland
Meelstraat 11
4301 EA Zierikzee
0111-412514

Open : dinsdag t/m vrijdag 09.30 - 17.00 uur

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

In de dynamische wereld van haarverzorging en mode is het essentieel voor kappers om niet alleen creatief en technisch vaardig te zijn, maar ook economisch verstandig te handelen. De huidige markt presenteert echter aanzienlijke uitdagingen: stijgende kosten voor materialen en huur, terwijl de inkomsten onder druk staan. Deze onevenwichtige weegschaal dwingt salons om hun financiële strategieën te heroverwegen om winstgevend te blijven zonder concessies te doen aan de kwaliteit van hun dienstverlening.

Bij Hair & Fashion geloven we dat de wijsheid van ervaren professionals van onschatbare waarde is in het vinden van oplossingen voor deze uitdagingen. Daarom hebben we een deskundig panel samengesteld van toonaangevende adverteerders en experts in de kappersbranche. We hebben hen gevraagd om hun inzichten en strategieën te delen over hoe kappers economisch slim kunnen blijven opereren.

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

De kosten stijgen, de inkomsten dalen, de weegschaal is niet meer in balans. Welke financiële strategieën zijn effectief om winstgevend te blijven zonder in te leveren op service?” Onze experts zullen hun adviezen en ervaringen delen, met praktische tips en bewezen methoden om de financiële gezondheid van salons te versterken, zelfs in uitdagende tijden.



Robert Jezewski, opgegroeid in de kappersbranche en sinds 1987 werkzaam in deze. In het verleden producent van haarcosmetica, eigenaar van drie kapsalons, een kappersschool, een groothandel en interieurshowroom. Nu importeur van diverse merken met de exclusieve verkoop voor Nederland welke via een groot netwerk van landelijke dealers verloopt.

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

Het antwoord op de vraag, dat is in principe heel simpel: inspelen op de huidige markt. Het probleem wat we te veel zien is dat de kapper terughoudend is in het verhogen van de prijzen. Alles om ons heen blijft verhogen, zo ook de lonen van je klanten en je vaste lasten. Vaak denkt men in procenten bij verhogen maar denk nu gewoon eens in bijvoorbeeld 2 euro per klant. Dit is geen wereldbedrag, ook niet voor je klant die om de zes weken komt maar wel op je totale jaaromzet. Het landelijk gemiddelde aan klanten per salon is 15 per dag, dat betekent bijna 4.000 klanten per jaar en dat levert je dus 8000 euro extra omzet of winst op met een verhoging van slechts 2 euro per klant.

De bespaarmethode; vele kappers werken met bekende (grote) merken, dit komt de uitstraling van de salon ten goede maar kent ook een keerzijde. Veelal koopt de kapper daar ook dure 'backbar' producten voor achter de wasbak, zoals shampoo en conditioner. Men betaalt dan al snel 30 euro voor een liter shampoo terwijl dit direct zo het afvoerputje in gaat. Voor hetzelfde bedrag kan men ook een goede universele kappersshampoo in jerrycan van 10 liter kopen. Met 1 liter van het dure merk doe je bijvoorbeeld een week, met 10 liter universele shampoo dus 10 weken. Dit zou dus een besparing op jaarbasis van bijna 1400 euro kunnen opleveren. Ditzelfde verhaal is natuurlijk ook van toepassing op conditioner.

Dan het wassen; vaak merk ik dat men, vooral bij de heren, na het knippen nog even de 'losse haartjes' wegspoelen bij de wasbak. Men gebruikt dan wederom shampoo, waarom? Je hebt het toch al gewassen, gebruik dan dus alleen water. Met deze paar kleine veranderingen kan je jaaromzet dus al met ruim 10.000 euro verhogen, wat neerkomt op 850 euro per maand.



Jorg Hempenius is een toonaangevende geurspecialist binnen Iscent en Geurfabriek.nl, met een diepe expertise in geurimplementatie en de ontwikkeling van private labels. Hij begrijpt als geen ander dat de kracht van geur vaak onderschat wordt in het creëren van onvergetelijke ervaringen. Jorg werkt aan diverse projecten waarbij hij niet alleen als geurenschepper optreedt, maar ook nauwgezet de praktische haalbaarheid overweegt. Elk project en elke klantvraag inspireert hem tot het vinden van innovatieve methoden om geur zodanig in te zetten dat het een diepere impact heeft. Hij is meesterlijk in het creëren van nieuwe herinneringen of het opnieuw tot leven brengen van oude, door geuren te verbinden met kunstwerken, schilderijen, films en presentaties. Jorg's missie is om met geur een blijvende indruk te maken, waarbij hij steeds zoekt naar manieren om geurbeleving naar een hoger niveau te tillen.

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

In deze uitdagende tijden waarin kappers geconfronteerd worden met stijgende kosten en dalende inkomsten, is het cruciaal om creatief en economisch slim te denken. Als geurexpert bij geurfabriek.nl heb ik gezien hoe een strategische inzet van geuren niet alleen de klantervaring verrijkt, maar ook significant kan bijdragen aan de winstgevendheid van een kapsalon.

1. Verhoog de klantbeleving met unieke geuren:

Wanneer klanten je salon binnenstappen, is de eerste indruk cruciaal. Een aangename, unieke geur kan direct een positieve emotie opwekken. Door machines te gebruiken die een subtiele, ontspannende geur verspreiden, creëer je een omgeving waarin klanten zich welkom en comfortabel voelen. Dit verhoogt de kans op herhaalbezoeken.

2. Personaliseer de ervaring met eigen geurlijnen:

Bij geurfabriek.nl bieden we de mogelijkheid om vanaf 100 stuks producten zoals geurstokjes, geurkaarsen en roomsprays te personaliseren met je eigen logo. Dit is niet alleen een prachtige manier om je merk in de salon te versterken, maar ook om deze producten te verkopen als onderdeel van je dienstverlening. Klanten kunnen zo een stukje van hun fijne salonervaring mee naar huis nemen, wat hen herinnert aan hun volgende afspraak.

3. Creëer een extra inkomstenbron:

Deze gepersonaliseerde geurproducten bieden een uitstekende marge en zijn een aantrekkelijke toevoeging aan je aanbod. Door deze producten actief te verkopen aan klanten, creëer je een extra inkomstenbron die helpt de balans tussen inkomsten en uitgaven te verbeteren.

4. Gebruik geurmarketing om klanten te trekken:

Effectieve geurmarketing kan ook nieuwe klanten aantrekken. Door bijvoorbeeld tijdens lokale evenementen of in samenwerkingsverbanden met nabijgelegen bedrijven geurproducten te verspreiden, maak je op een unieke manier reclame voor je salon. Denk aan een kleine roomspray of carspray met een mooi etiket en QR-code.

De combinatie van deze strategieën kan je salon transformeren in een oase van welzijn, waar klanten niet alleen komen voor een knipbeurt, maar ook voor een unieke ervaringsbeleving. Zo blijf je economisch slim en onderscheidend in een competitieve markt.



Charlene Haga, 35 jaar, getrouwd en moeder van 3 kinderen, woonachtig in Nieuw Bergen en eigenaresse van opleidingsinstituut en productlijn GLOBAL CURL en kapsalon HAIRFORCE ONE (Gennep). Opgegroeid in een echte kappers-/ondernemersfamilie, wist Charlene Haga al op jonge leeftijd wat ze wilde; een eigen kapsalon. In 2010 werd Hairforce One in Gennep opgericht, wat inmiddels al bijna 15 jaar een toonaangevende salon in Gennep en omstreken is. Daarnaast heeft ze door de jaren heen ook veel trainingen gegeven voor diverse kappersmerken. Charlene merkte dat klanten met krullen extra kritisch waren en meer vragen hadden over verzorging en producten. Daarom richtte ze in 2016 Global Curl op, een totaalconcept voor (Europees) krullend haar. Meer dan 750 salons in Nederland en België hebben trainingen bij Global Curl gevolgd. In 2023 heeft Charlene na een ontwikkeltraject van bijna 2 jaar een bijpassende CG en ECO-friendly productlijn gelanceerd. Charlene legt uit: “door de jaren heen zijn wij al bij zoveel (krul)salons geweest, dat we precies weten waar de behoefte ligt en waar kappers tegenaan lopen bij krulklanten. Hierdoor hebben we onze producten en trainingen optimaal kunnen ontwikkelen”.

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

Wij merken in onze eigen salon al jaren dat het steeds lastiger wordt om winstgevend genoeg te blijven. Kosten voor huur, vaste lasten, inkoop en personeel lopen alsmaar op en je kunt nu eenmaal niet je prijzen eindeloos blijven verhogen en verwachten dat al je klanten simpelweg terug blijven komen. Wij hebben hierom al jaren geleden besloten ons te gaan richten op klanten uit het hogere segment en ons te gaan differentiëren. Van hieruit is uiteindelijk ook ons Global Curl concept ontstaan.

Je wilt je als salon graag onderscheiden van andere salons om het interessant te houden voor je klanten om te blijven komen, maar ook vooral om nieuwe klanten aan te trekken. Aangezien meer dan de helft van alle Nederlanders slag of krul in het haar heeft, is ons Global Curl concept een uitstekende manier om je als salon te onderscheiden en nieuwe klanten aan te trekken.

We merken dat met name krulklanten ook eerder bereid zijn om verder van huis naar een kapsalon te komen die gespecialiseerd is in krullen knippen en bovendien ook bereid is hier meer voor te betalen. Iemand met steil haar dat alleen bijgeknipt hoeft te worden zal eerder kiezen voor de goedkoopste aanbieder, simpelweg omdat er zoveel aanbod bestaat. Een krulklant wil daarnaast ook meer dan enkel geknipt worden, dus gaan ze naar een professionele, gespecialiseerde salon voor advies over styling, verzorging en productgebruik. We merken dat '9 van de 10' krulklanten ook producten kopen in de salon, wat natuurlijk een hele snelle manier is om extra winst te maken.

Om als krulsalon bekender te worden en nieuwe klanten aan te trekken is marketing en de inzet van social media erg belangrijk. Dit nemen wij ook mee in onze Global Curl trainingen bij salons door ze tips & tricks te geven hoe en waar Global Curl te promoten. De salon krijgt een ruim aanbod van (online) marketingmateriaal om in te zetten om nieuwe krulklanten aan te trekken. Daarnaast bedenken wij ook acties en komen we met voordelige pakketten die salons in kunnen zetten voor Global Curl productverkoop.

Tenslotte hebben we ook een eigen online community voor alle Global Curl salons. Hierin kunnen we als gezamenlijke ondernemers terecht voor vragen, tips en ideeën hoe samen op te trekken om als Global Curl salon het beste (financiële) resultaat te bereiken!



TRINITY Haircare kenmerkt zich door een strakke uitstraling, een goede prijs-kwaliteit-verhouding en goede marges voor de kapper. Toch zijn dat niet de belangrijkste kenmerkende factoren. Wat ons onderscheidend maakt, is de combinatie van exclusiviteit van onze producten en persoonlijk contact met onze klanten.

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

De kosten stijgen, de inkomsten dalen, de weegschaal is niet meer in balans. Welke financiële strategieën zijn effectief om winstgevend te blijven zonder in te leveren op service?

De uitdaging van het omgaan met economische tegenslagen en het handhaven van winstgevendheid zonder de kwaliteit van de service in te leveren is een cruciale zorg voor kapsalons. Wanneer kosten stijgen en inkomsten dalen, is het van belang om effectieve manieren te vinden die de balans herstellen en de winstgevendheid weer laten toenemen. Een veelbelovende aanpak omvat het vergroten van het serviceaanbod en meer omzet halen uit bijvoorbeeld de productverkoop, waarbij wij graag de nadruk leggen op de verkoop van salon exclusieve producten die niet online verkrijgbaar zijn.

Een eerste strategie is het uitbreiden van het serviceaanbod van de kapsalon. Dit kan worden bereikt door nieuwe diensten toe te voegen die aansluiten bij de behoeften en wensen van de klanten. Bijvoorbeeld, het toepassen van behandelingen voor wenkbrauwen en wimpers, aanbieden van make-up, het introduceren van schoonheidsbehandelingen, spa-diensten, of zelfs nagelverzorging naast de traditionele haarverzorging. Door een breed scala aan services aan te bieden, kan de salon een breder publiek aantrekken en de omzet verhogen zonder de bestaande diensten te verwaarlozen.

Een tweede strategie is het stimuleren van de productverkoop. Kapsalons kunnen exclusieve haar- en schoonheidsproducten aanbieden die niet online verkrijgbaar zijn, waardoor klanten worden aangetrokken naar de salon voor unieke en hoogwaardige producten. Door te focussen op exclusiviteit en kwaliteit kunnen kapsalons hogere marges behalen op productverkoop, wat de algehele winstgevendheid ten goede komt.

Als laatste toevoeging zou ik het investeren in training en ontwikkeling van jezelf (als salon eigenaar) en het personeel, willen noemen. Blijf goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Klantenservice is en blijft een cruciale factor in het succes van een kapsalon, en goed opgeleid personeel kan een positieve klantervaring garanderen, wat resulteert in terugkerende klanten en mond-tot-mondreclame.

Naast de verkoop van TRINITY haircare en TAILOR'S Grooming (voor de heren), zijn wij sinds enkele jaren ook ons service en productaanbod aan het vergroten om onze service en diensten uit te breiden. Met ANDMETICS Professional voor de wenkbrauwen en wimpers, pH Plex voor de optimale kwaliteit van het haar in de kapsalon(s) en Calligraphy Cut voor een innovatieve manier van knippen, bieden we een totaalconcept aan waarmee we de salons willen ondersteunen om de hierboven genoemde strategieën eenvoudig én effectief toe te passen.



Richelle Fransbergen, dochter van een succesvolle haarstyliste, groeide op in de beauty- en ondernemerswereld. Na haar start als nagelstyliste en het runnen van een eigen studio, werd ze educator voor bekende nagelstyling merken. Op haar 25e richtte ze samen met een partner het beauty- en nagelstyling merk Nailit Products op. Na een succesvol decennium verkocht ze haar aandelen om zich te storten op een nieuwe uitdaging: Infinity Braids. Met een schat aan ervaring en passie lanceerde Richelle in 2020 Infinity Braids, gevlochten haarbanden die matchen bij de kleur van jouw haar, met als motto "No more bad hair days!" Met Infinity Braids creëer je in minder dan 1 minuut een prachtig kapsel. Het merk focust op een uniek product met wereldwijde potentie. Richelle's doel is duidelijk: dit product wereldwijd succesvol maken. Haar toewijding en liefde voor het merk zijn voelbaar in elk aspect, van productontwikkeling tot klantenservice.

"Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?"

Bij Infinity Braids trotseren we de economische storm door creatief en strategisch te handelen. We hebben de huidige uitdagingen aangegrepen als een kans om ons te onderscheiden en onze service te verrijken. Met innovatie voorop, zorgen we ervoor dat ons bedrijf stevig en flexibel blijft. In deze column deel ik enkele inzichten en tactieken om je salon trendy en financieel fit te houden.

1. Vernieuw je dienstenaanbod

Een bezoek aan de kapper gaat allang niet meer alleen over knippen en kleuren; het is een belevenis! Bied unieke, luxueuze behandelingen aan, zoals een uitgebreide aromatherapie hoofdhuidmassage of een exclusieve keratinebehandeling. Deze diensten kunnen een gewoon salonbezoek transformeren in een verwennende spa-ervaring, wat klanten zal aantrekken die op zoek zijn naar iets extra's. Ook moedig je bestaande klanten aan om meer diensten te proberen, waardoor de besteding per bezoek stijgt en je salon dé plek wordt voor ontspanning en verzorging.

2. Bouw een community met loyaliteitsprogramma's

Een goed ontworpen loyaliteitsprogramma is goud waard. Introduceer een puntenprogramma waarbij klanten punten verzamelen voor elke euro die ze besteden. Deze punten kunnen ingewisseld worden voor behandelingen of producten. Bied ook exclusieve toegang tot VIP-evenementen zoals productlanceringen en stijllessies. Een loyaal klantenbestand zorgt voor een continue stroom van business, zelfs in rustigere tijden.

3. Pas flexibele prijzen toe

Flexibele prijzen zijn een slimme manier om de vraag naar je diensten te managen. Vraag bijvoorbeeld een kleine toeslag tijdens piekuren, zoals zaterdagmiddagen, en bied korting tijdens daluren. Dit zorgt voor een gelijkmatigere spreiding van afspraken, waardoor je team efficiënter kan werken en downtime vermindert. Klanten die flexibel zijn, profiteren van voordeligere prijzen, wat weer een nieuwe klantengroep kan aantrekken. Win-win.

Deze strategieën zijn meer dan alleen zakelijke zetten; ze zijn een manier om je passie voor beauty te delen en je zaak bloeiend te houden. Gebruik deze tactieken om je salon te transformeren tot een plek waar iedereen komt voor de looks én de unieke ervaring.



Marc en Joost startten in 2016 met een herenkapsalon in Apeldoorn (Gelderland). Nadat ze in hun snelgroeïende zaak herenkappers tekort kwamen, ontstond het idee om de Herenkapper Academy te beginnen. Sinds januari 2020 kan dit opleidings-gedeelte de kapsalon verlaten en heeft het een eigen locatie gekregen. Beide heren geven hier samen met hun collega's een tal van trainingen in het herenvak. De droom stopte daar echter niet, want hoe mooi is het als je alle facetten van het vak in eigen handen kunt hebben en de jarenlange productkennis kunt gebruiken om het nóg beter te willen doen. Vanuit deze gedachte zijn ze aan de slag gegaan met het opzetten van de herenlijn die volledig de vorm en styling heeft gekregen die ze voor ogen hadden. Maak kennis met KAPR - Exclusive Hairstyling Products. Door de ontwikkeling en distributie volledig in eigen hand te houden is exclusiviteit voor kappers gegarandeerd!

“Hoe kunnen kappers economisch slim blijven?”

Bij KAPR B.V. hebben we nagedacht over hoe kappers economisch slim kunnen blijven ondanks stijgende kosten en dalende inkomsten. Hier zijn enkele effectieve financiële strategieën welke wij zelf ook toepassen:

1. Kostenbeheersing en efficiëntie

Onderzoek en onderhandel over vaste kosten: Evalueer uitgaven voor huur, nutsvoorzieningen en leveranciers. Onderhandel om kosten te verlagen. Verhuizen naar een goedkopere locatie kan aanzienlijke besparingen opleveren.

Efficiënte planning: Optimaliseer werkschema's en gebruik afsprakenbeheer software om no-shows te verminderen en de planning te verbeteren.

2. Prijsstrategie en waardeverhoging

Prijsaanpassingen: Overweeg een geleidelijke prijsverhoging en communiceer duidelijk met klanten waarom dit nodig is.

Bundelservices: Bied pakketdeals aan, zoals een knipbeurt gecombineerd met een stylingproduct, om de gemiddelde transactiewaarde te verhogen en klanten meer waarde te bieden.

3. Diversificatie van inkomstenbronnen

Productverkoop: Verhoog de verkoop van haarverzorgingsproducten en train het personeel om deze actief aan te bevelen.

Extra diensten: Introduceer nieuwe diensten zoals kleurbehandelingen en hoofdhuidmassages om een breder klantenbestand aan te trekken en premium prijzen te rechtvaardigen.

4. Marketing en klantbehoud

Loyaliteitsprogramma's: Beloon en bind terugkerende klanten met kortingen of exclusieve aanbiedingen.

Sociale media en digitale marketing: Investeer in een sterke online aan-

wezigheid en gebruik sociale media om stijlen en producten te promoten en nieuwe klanten aan te trekken.

Online reviews en mond-tot-mondreclame: Stimuleer positieve reviews op platforms zoals Google en Yelp om zichtbaarheid te verhogen en nieuwe klanten aan te trekken.

5. Personeelstraining en ontwikkeling

Continue opleiding: Houd het personeel op de hoogte van de nieuwste trends en technieken om de servicekwaliteit te verhogen en hogere prijzen te rechtvaardigen.

Motivatie en beloning: Zorg voor een goed beloningssysteem om het personeel gemotiveerd te houden met bonussen, commissies of andere incentives.

6. Klantervaring optimaliseren

Premium ervaring bieden: Zorg voor een luxe ervaring voor klanten, van de ontvangst tot de service, om hogere prijzen te rechtvaardigen en klanttevredenheid te vergroten.

Feedback gebruiken: Vraag om feedback en gebruik deze om de dienstverlening continu te verbeteren.

Conclusie

Bij KAPR richten we ons op hoogwaardige producten en diensten, optimaliseren we onze marketing en betrekken we onze klanten via verschillende kanalen. Door innovatie en klantgerichtheid blijven we concurrerend en winstgevend in een uitdagende markt.



Ik ben Mireille Bakker eigenaar van `The Knot hairextension by Mago` Hair Benelux, het natuurlijkste hairextension bedrijf in de Benelux. Begonnen in het kappersvak op mijn 17e bij de vakopleiding de Dons in Amsterdam. Na het behalen van de diploma's ben ik gaan werken in diverse salons waar ik bij de laatste salon na een aantal jaar in 1995 het bedrijf heb overgenomen. Daar begon de start voor het ondernemers vak! 10 jaar succesvol geweest. 2004 de kapsalon verkocht om meer tijd voor het gezin te hebben en ben toe verdergegaan als zzp-er wat beter te combineren was op dat moment. In 2008 ben ik met het gezin voor een paar jaar naar Amerika (Florida) verhuist voor de verpakking branche van mijn man, wat een waanzinnige leerzame periode is geweest. Toen ons avontuur USA erop zat ben ik in 2011 weer verdergegaan in het kappersvak als zzp-er. In 2018 in contact gekomen met Mago Hair Extensions. Door mijn ervaring met hairextensions sprak deze techniek mij bijzonder aan. Er was nog geen distributeur in de Benelux.. Dus ja daar ben ik toen met mijn man mee begonnen en daar heb ik geen spijt van! Het is een prachtig merk, mooie techniek en fantastische kwaliteit haar!

“Hoe houd je de weegschaal in balans?”

Ondernemen is momenteel een grote uitdaging en vraagt om flexibiliteit en creativiteit. We worden op alle vlakken heen en weer geslingerd, en tijd en informatie gaan sneller dan ooit. Het is belangrijk om in het oog van de storm te blijven en rust in ons hoofd te bewaren.

Denk aan de checklist voor het komende jaar met de stijgende loonkosten en wellicht dalende inkomsten. Welke financiële strategie kunnen we volgen zonder in te leveren op service en kwaliteit? Voor mij staat service op nummer één, en daar mag niet aan gesleuteld worden. Juist in deze tijd is service cruciaal voor klanten. Het creëren van een ontspanningsmoment in de salon zorgt ervoor dat de noodzakelijke prijsverhoging geen probleem zal zijn.

Het is ook goed om de vaste lasten en overige kosten opnieuw te bekijken. Kunnen we besparen? Zijn alle kosten nog nodig of kunnen ze worden gereduceerd of geëlimineerd? Voorraadbeheer is ook belangrijk. Zijn er producten die al jaren op de plank staan en niet worden gebruikt? Schrijf ze af en verkoop ze. Voorraad die te veel toeneemt kan het resultaat aan het eind van het jaar negatief beïnvloeden. Neem dit kritisch onder de loep.

In een vorig artikel in Hair & Fashion hebben we het over personeel gehad, dus ik ga er niet te diep op in, maar ook daar moet naar gekeken worden. Wat zijn de behoeften van de medewerkers en wat vinden zij belangrijk? Past de huidige werkwijze nog of is het tijd voor verandering? Werkt het bonus- of targetsysteem nog? Is er behoefte aan een andere manier van belonen?

Uiteindelijk moeten we het samen doen en hebben we elkaar nodig voor het succes van het bedrijf. De uitdaging is om een goed team om je heen te creëren en samen succes te behalen en plezier te hebben in ons mooie vak!

Ik wens u een mooie zomer en een goede balans in alle facetten.



MAGIO®
HAIREXTENSIONS

**TRINITY**
haircare

the essentials **CURL SERIES**

MET PASSIE EN GROTE ZORGVULDIGHEID
ONTWIKKELD, EXCLUSIEF VOOR JOU.
MET TROTS PRESENTEREN WE... UIT ONZE
LABORATORIA IN ZWITSERLAND EN
DUITSLAND...

DE NIEUWE **CURL SERIES** VAN TRINITY
HAIRCARE.

VRIJ VAN:

SLES/SLS
MIT/CMIT
KUNSTMATIGE KLEURSTOFFEN
SILICONEN
GLUTEN*
MEA
VLOEIBAAR PARAFFINUM
PARABENEN
SULFATEN
SILICAAT
PETROLATUM




quality.
passion.
you.

TRINITY haircare
De Groote Heeze 27
6598AV Heijen

Tel. : +31(0)485 521 333
info@trinity-haircare.nl
www.trinity-haircare.nl


crueltyfree

*Product met glutenvrije ingrediënten, ook geschikt voor personen met overgevoeligheid van de huid voor gluten